Forma patvirtinta
Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos
direktoriaus 2021-04-15
įsakymu Nr. AD1-468

VIEŠŲJŲ ĮSTAIGŲ METINĖS VEIKLOS ATASKAITOS FORMA[1]

VšĮ Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centyras, įst.k. 142110116
(įstaigos pavadinimas, kodas)

2021 METŲ VEIKLOS ATASKAITA
(metai, už kuriuos atsiskaitoma)

ĮSTAIGOS VADOVO ŽODIS

Vadovaudamasis ilgamete darbo patirtimi turizmo sektoriuje bei vertindamas rinkos pokyčius, VšĮ Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centras (toliau - KTKIC) stengiasi operatyviai prisitaikyti prie esamos situacijos bei rinkos naujovių. KTKIC nuolat ieško naujų galimybių plėsti savo veiklą šiose srityse:

1. Dalyvavimas formuojant aiškų ir vientisą miesto pozicionavimą bei komunikacinę žinutę miesto įvaizdžio formavimui vietinėje ir tarptautinėse rinkose. Įstaigos vadovas buvo įtrauktas į Klaipėdos miesto rinkodaros darbo grupę.
2. Dalyvavimas įgyvendinant projektus pareiškėjo ar partnerio statusu.
3. Rinkoje esančių el. rinkodaros kanalų galimybių įsisavinimas. Aktyvus bendradarbiavimas su el. rinkodaros kanalais - "Ką pamatyti Lietuvoje", "We love Lithuania", portalais "LRytas", "Delfi", "Klaipėda, aš su tavimi".
4. Specialiųjų turizmo produktų, skirtų vietiniam turizmui kūrimas ir įgyvendinimas - turistiniai paketai savaitgaliams, nauji turistiniai maršrutai: gastronominiai, kultūriniai, pažintiniai. Kuriant maršrutus yra atsižvelgiama į Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerijos reikalavimus – t.y. laikytis saugios distancijos, daugiau pasiūlyti maršrutų gamtoje ir t.t.
5. Naujų, modernių, patrauklios turizmo informacijos teikimo priemonių bei metodų diegimas. KTKIC internetiniame puslapyje 2020 m. buvo įdiegtas pokalbių robotas, gebantis interesantams ne tik atsakyti į daugiau nei 400 klausimų, bet ir pasiūlyti virtualias ekskursijas. 2021 m. šis pokalbių robotas buvo pildomas, atsižvelgiant į puslapio lankytojų formuojamus klausimus, pastabas. Taip pat buvo tobulinamas KTKIC puslapis – www.klaipedatravel.lt. Įgarsinus Klaipėdos mieste 13-ka skulptūrų, buvo sukurtas maršrutas ir pagamintas žemėlapis su šiomis lankomomis vietomis. Komunikacija su užsienio bei vietine žiniasklaida.
6. Komunikacija su turizmo sektoriumi – nuotoliniu būdu organizuoti renginiai su Lietuvos bei Latvijos turizmo operatoriais pristatant Klaipėdos miesto turizmo galimybes sveikatingumo, gastronomijos, vandens, kultūrinio turizmo srityje ir kt. Nuotoliniai ir kontaktiniai susitikimai su Klaipėdos svetingumo verslo bei kultūros įstaigų atstovais.

2021 m. KTKIC veiklos rezultatas (pelnas) + 5.755 Eur (iki apmokestinimo), susidarė vykdant tiesioginę bei komercinę veiklą, nurodytą šios ataskaitos 1.1. dalyje. Apskaičiavus pelno mokestį, grynasis pelnas yra + 5.468 Eur. Viena iš pagrindinių priežasčių, nulėmusių tokį veiklos

[1] Forma taikoma viešosioms įstaigoms, kurių savininkė yra Klaipėdos miesto savivaldybė (toliau – Savivaldybė) arba jose Savivaldybė turi 50 procentų ir daugiau balsų visuotiniame dalininkų susirinkime, išskyrus sveikatos priežiūros srities viešąsias įstaigas

rezultatą yra tai, kad nuo 2020 m. Klaipėdos miesto savivaldybės administracija (toliau - KMSA) nebepirko paslaugų iš KTKIC, t.y. KMSA atvykstamojo ir vietinio turizmo Klaipėdoje skatinimo programa yra įgyvendinama pagal 2020 m. vasario 28 d. biudžeto lėšų naudojimo sutartį Nr. J9-812 ir 2021 m. šios veiklos pajamoms nėra taikomas apmokestinimas pardavimų pridėtinės vertės mokesčiu (pardavimų PVM), t.y. visos gautos iš KMSA lėšos buvo naudojamos veiklų įgyvendinimui, o iš komercinės veiklos uždirbtos lėšos naudojamos 2021 bei 2022 m. įstaigos veiklos uždavinių įgyvendinimui.

I SKYRIUS

BENDROJI INFORMACIJA

Įstaigos kodas 142110116, PVM mokėtojo kodas LT100000952417

adresas: Turgaus g. 7, Klaipėda, 91247, reg. Nr. VŠ02-15

Tel.: (46) 412186, el. paštas: tic@klaipedainfo.lt, internetinis adresas: www.klaipedatravel.lt

Įstaigos vadovas: Romena Savickienė

1 lentelė. Informacija apie įstaigos dalininkus ir kiekvieno jų įnašų vertę finansinių metų pabaigoje ir praėjusių finansinių metų pabaigoje.

Eil. Nr.	Įstaigos dalininko pavadinimas	Įstaigos dalininko įnašų vertė finansinių metų pabaigoje, Eur	
		2020 m. *(praeiti metai)*	**2021 m.** *(ataskaitiniai metai)*
1.	Klaipėdos miesto savivaldybė	16.700,00	16.700,00

Įstaigos veiklos pobūdis, paskirtis, pagrindinės veiklos sritys

KTKIC – ne pelno siekianti organizacija, veikianti turizmo, švietimo, mokslo, kultūros srityse ir viešai teikianti šių sričių informaciją ir paslaugas. Savo veikloje įstaiga vadovaujasi Lietuvos Respublikos Konstitucija, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu, Civiliniu Kodeksu, Lietuvos Respublikos Turizmo įstatymu ir kitais Lietuvos Respublikos įstatymais, Vyriausybės nutarimais bei norminiais aktais, o taip pat įstaigos įstatais. Viešosios įstaigos steigėjas - Klaipėdos miesto savivaldybės taryba (2002 m. lapkričio 8 d., patvirtinta Klaipėdos m. savivaldybės tarybos sprendimu Nr. 239).

KTKIC 2021 m. veiklos ataskaita parengta vadovaujantis Lietuvos Respublikos 1996 m. liepos 3 d. viešųjų įstaigų įstatymo Nr. I-1428, 2007 m. birželio 26 d. Viešojo sektoriaus atskaitomybės įstatymo Nr. X-1212, 2021 m. balandžio 15 d. Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos direktoriaus įsakymo Nr. AD1-468 nuostatomis.

KTKIC veiklos tikslai:

1. Stiprinti Klaipėdos m. bei regiono ekonominę ir aplinkos gerovę per turizmo informacijos skleidimą (skatinimą) ir vietos marketingą;
2. Kurti šiuolaikinę turizmo informacinę sistemą, kuri aprūpintų Lietuvos ir užsienio turistus visapusiška informacija apie turizmo paslaugų pasiūlą Klaipėdos mieste bei visame Lietuvos pajūrio regione;
3. Prisidėti prie Klaipėdos miesto plėtros strateginio plano uždavinių realizavimo, kuriant miesto įvaizdį turizmo rinkoje.

Šiems tikslams įgyvendinti KTKIC vykdo šią veiklą:

- Nemokamai teikia informaciją apie turizmo infrastruktūrą, kelionių agentūras ir jų veiklą, lankytinus Klaipėdos miesto bei visos Lietuvos objektus, šventes, parodas, koncertus ir kt. renginius;
- Organizuoja keliones grupėms ir individualiems turistams po Lietuvą;
- Tarpininkauja nuomojant kelių transporto priemones (autobusus, automobilius), pramoginius laivus, dviračius, vandens pramogų įrangą (baidares, kanojas) ir kt.;
- Teikia gidų paslaugas (lietuvių, rusų, anglų, vokiečių, italų, ispanų ir kt.) kalbomis;
- Organizuoja Vakarų Lietuvos gidų kursus;
- Leidžia informacinius leidinius apie turistines paslaugas Klaipėdos mieste bei regione;
- Parduoda turistinius- informacinius leidinius, žemėlapius, suvenyrus;
- Tarpininkauja užsakant apgyvendinimo, maitinimo paslaugas turistinėms grupėms bei individualiems asmenims;
- Teikia informaciją Nacionalinei Turizmo informacijos sistemai;
- Atstovauja Klaipėdos miestą tarptautinėse parodose, konferencijose, verslo misijose bei kituose renginiuose;
- Kuria Klaipėdos bei regiono turizmo įvaizdį Lietuvos ir pasaulio rinkose;
- Formuoja turizmo informacinę sistemą Klaipėdos regione;
- Teikia paslaugas, gerinančias regiono lankytojų aptarnavimo kokybę;
- Bendradarbiauja su miesto švietimo įstaigomis, ruošiančiomis turizmo specialistus;
- Kita.

Klaipėdos miesto savivaldybės administracija 2021 m. gruodžio 14 d. Savivaldybės panaudos sutartimi Nr. J9-3168 dešimčiai (10) metų perdavė VšĮ KTKIC laikinai neatlygintinai valdyti ir naudotis Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos patikėjimo teise valdomą, savivaldybei nuosavybės teise priklausantį kempingo Šlaito g. 3, Klaipėda, nekilnojamąjį ir kilnojamąjį turtą poilsio, poilsiautojų laikino apgyvendinimo veiklai vykdyti.

KTKIC misija - kurti Klaipėdos, kaip patrauklaus miesto, atitinkančio aukštus standartus, įvaizdį, siekiant didinti miesto žinomumą, konkurencingumą ir mažinant sezoniškumo įtaką, koordinuotai vykdyti rinkodaros ir komunikacijos veiksmus.

KTKIC vizija - tapti regiono turizmo ašimi, prioretizuojant darnaus pakrančių bei jūrinio turizmo vystymą.

II SKYRIUS
VEIKLOS REZULTATAI

2.1. Pasiekimai įgyvendinant įstaigos strateginį veiklos planą (SVP)

2 lentelė. Informacija apie rezultatus pasiektus įgyvendinant įstaigos SVP.

Eil. Nr.	SVP elemento pavadinimas	Informacija apie vertinimo kriterijus				Paaiškinimas
		Kriterijaus pavadinimas	Mato vienetas	Planuota kriterijaus reikšmė	Pasiekta kriterijaus reikšmė	
1.	1. Užtikrinti informacijos teikimą turistams Klaipėdos mieste	1.1. Vystyti informacijos teikimo priemonių tinklą	mėn.	1.1.1. Turistams skirtų informacinių priemonių (elektroninių interaktyvių stendų, infodėžių, informacinių ženklų, dviračių takų ženklų) priežiūra, 12 mėn./metus, būklės stebėsena bei tvarkymo ir plėtros poreikio pasiūlymo pateikimas Savivaldybės administracijai, 1/metus	Vykdoma techninių procesų stebėsena (12 mėn.), sutrikimų šalinimas, apsaugos lygio gerinimo darbai.	
			vnt.	1.1.2. Parengti ir išleisti informaciniai ir kartografiniai leidiniai apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius ir turizmo paslaugas, skaičius – 140 000 vnt./metus (įskaitant 7/24 priemonei)	Šios priemonės vykdymui buvo renkama, kaupiama, sisteminama, atnaujinama informacija, vykdomi viešieji pirkimai, sudaromos sutartys su dizaino, leidybos įmonėmis. 2021 m. buvo išleista 114 000 vnt. informaciniių leidinių apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius (žr. 2.2. dalies aprašymą).	Nepanaudotos lėšos grąžintos į Klaipėdos m. savivaldybės biudžetą
			kartai	1.1.3. Suteikta ekskursijų paslaugų pasitelkiant specializuotą įrangą, 30 /metus	Naudojant ekskursijų įrangą pravestos 35 ekskursijos.	
			mėn.	1.1.4. Efektyviausiu būdu teikta informacija turistams apie Klaipėdos miesto bei regiono turizmo išteklius, 12 mėn.	Atsižvelgiant į susidariusią situaciją pasaulyje, informacija teikiama telefonu, elektroniais laiškais, per socialinius tinklus, priimant lankytojus turizmo centre. Per metus turizmo informacijos centre buvo aptarnautas 11 621 miesto svečias. Nuolat vykdomos turizmo	Nepanaudotos lėšos grąžintos į Klaipėdos m. savivaldybės biudžetą

					informacijos teikimo, vietinio ir atvykstamojo turizmo Klaipėdos mieste ir regione viešinimo, turizmo rinkodaros politikos formavimo ir įgyvendinimo paslaugos (žr. 2.2. dalies aprašymą).	
			mėn.	1.1.5. Vystant e. rinkodarą nuolat atnaujinta ir papildyta interneto svetainė www.klaipedatravel.lt, socialinių tinklų paskyros, elektroninių interaktyvių stendų turinys	Įvairiuose e-rinkodaros kanaluose buvo paskelbta daugiau nei 100 informacinių pranešimų apie Klaipėdos turizmo išteklius (žr. 2.2. dalies aprašymą).	
		1.2. Tobulinti turizmo sektoriuje dirbančių specialistų kompetenciją	kartai	1.2.1. Organizuoti kursai, mokymai turizmo sektoriaus specialistams bei gidams dėl paslaugų teikimo žmonėms su spec. poreikiais, skaičius – 1/metus	Priemonė vykdyta 2020 m.	
			kartai	1.2.2. Organizuoti gidų kursai, 1 kartas/metus	"Gidų kursų grupė 2019-2020" 2020 m. įvyko 108 akademinės valandos užsiėmimų (skaičiuojant su atsiskaitymais). Kursus baigė 16 asmenų. "Gidų kursai 2020-2021" prasidėjo spalio 20 d. Gidų kursus lanko 13 asmenų. (žr. 2.2. dalies aprašymą).	
			kartai	1.2.3. Organizuoti gidų kvalifikacijos kėlimo kursai, ne mažiau nei 1 kartą/metus	2021 m. gegužės 14 d. organizuotas Klaipėdos miesto turizmo išteklių pristatymas Klaipėdos apskrities gidų gildijos nariams (žr. 2.2. dalies aprašymą).	
2.	2. Vykdyti turistų srautų Klaipėdos mieste analizę	2.1. Rinkti ir teikti statistinę informaciją apie turizmą Klaipėdos mieste	kartai	2.1.1. Sukurta ir nuolat atnaujinama duomenų bazė pagal naudojamus turizmo rodiklius, 4 kartai/ metus	Nuolat atnaujinama duomenų bazė (DB) pagal naudojamus turizmo rodiklius: kontaktų pardavimams, maitinimo, apgyvendinimo, konferencijų paslaugų tiekėjų, kultūrinių įstaigų, ekskursijų dalyviai ir kita. DB naudojama įstaigos vidiniams poreikiams vykdant įstaigos funkcijas bei pagal poreikį yra dalinamasi su išorės vartotojais. VšĮ "Keliauk Lietuvoje" sukūrė bendrą bei vieningą turizmo išteklių DB, į kurią 2021 m. buvo pateikta daugiau kaip 400 įrašų. "AEPJ/World Jewich Travel" projekte sukurta	

					žydų paveldo objektų Lietuvije DB, kurioje KTKIC talpino informaciją apie objektus Klaipėdos mieste (lankomi objektai, ekskursijų maršrutai, gidai, apgyvendinimo įstaigos).	
			vnt.	2.1.2. Bendradarbiaujant su profesionalais įvykdyta turistų pasitenkinimo apklausa, 1 vnt./metus	Veiklos numatytos 2022 m.	
			vnt.	2.1.3. Bendradarbiaujant su profesionalais atlikta turizmo paslaugų ir produktų analizė, skaičius, 1/metus	Parengtas ir tarp Klaipėdos miesto konferencinių erdvių savininkų/nuomotojų/renginių organizatorių išplatintas klausimynas apie 2018-2020 m. vykusius ir organizuotus renginius. Informacija panaudota rengiant ir tvirtinant konferencinio turizmo paskatą Klaipėdos miesto savivaldybės taryboje.	
			kartai	2.1.4. Suteikta statistinė informacija Savivaldybės administracijai, turizmo verslo bei kitoms institucijoms pagal poreikį, bet ne mažiau kaip 1 kartą/metus	Informacijos apie turizmo paslaugas teikiančius subjektus surinkimas, susisteminimas, apibendrinimas sudarant vieningus visos Lietuvos lankomų vietų maršrutus ir žemėlapius (žr. 2.2. dalies aprašymą).	
3.	3. Pristatyti Klaipėdos miesto turizmo galimybes	3.1. Vystyti konferencinį turizmą Klaipėdoje	kartai	3.1.1. Atlikta analizė dėl skrydžių poreikio į ir iš Palangos oro uosto, 1 vnt.	Veiklos numatytos 2022 m.	
			vnt.	3.1.2. Pritraukta konferencijų į Klaipėdą, kurių bendras dalyvių skaičius – nuo 100 iki 500, 5 vnt./ 3 metus	Veiklos numatytos 2022 m.	
			vnt.	3.1.3. Pritraukta konferencijų į Klaipėdą, kurių bendras dalyvių skaičius – nuo 50 iki 100, 5 vnt./ metus	Organizuoti 2 dienų mokymai-konferencija "Lietuvos turizmo informacinių centrų vadovų mokymai pagal priemonę "Turizmo inovacijos" projektą "Inovatyvi LTICA" (žr. 2.2. dalies aprašymą).	Dėl nepalankios epidimiologi-nės situacijos pasaulyje, konferencijos nebuvo organizuojamos
			kartai	3.1.4. Pateikta suformuotų	12 pristatymų apie konferencinio turizmo išteklius	

				pasiūlymų organizuoti konferencijas Klaipėdoje, skaičius (lietuvių ir kt. kalbomis) – ne mažiau nei 10/metus	Klaipėdoje (žr. 2.2. dalies aprašymą).	
		3.2. Plėtoti vandens ir sveikatingumo turizmą Klaipėdoje	vnt.	3.2.1. Surengtos rinkodaros kampanijos, skirtos viešinti Klaipėdą kaip geriausią vietą vandens ir sveikatingumo turizmui, 1/metus	Parengta daugiau nei 100 informacinių pranešimų ir/ar straipsnių nacionalinėje žiniasklaidoje apie Klaipėdos miesto vandens turizmo galimybes (žr. 2.2. dalies aprašymą).	
			vnt.	3.2.2. Parengti specializuoti vandens turizmo ir sveikatinimo turizmo maršrutai, skaičius, po 1/metus	Išleistas informacinis maršrutas/lankstukas "Ant jūros kranto". Parengtas specializuotas vandens maršrutas Danės upe nuo Jono kalnelio iki Palangos plento tilto, kuriame skelbiami Danės upės gyliai bei baltimetrinė informacija.	
			vnt.	3.2.3. Parengtas paslaugų paketas kruizinių laivų sutikimui, 1 vnt.	Paslaugų paketo parengimas kruizinių laivų sutikimui numatytas 2022 m. I ketv.	
			kartai	3.2.4. Suorganizuota kruizinių laivų sutikimų Klaipėdos mieste pagal poreikį, bet ne mažiau nei 50 /metus	Veiklos numatytos 2022 m.	
4.	4. Turizmo sezoniškumo Klaipėdoje mažinimo programa	4.1. Sukurti ir įgyvendinti turizmo sezoniškumo mažinimo programą Klaipėdoje	vnt.	4.1.1. Išsamios turizmo sezoniškumo mažinimo analizės parengimas siekiant numatyti priemones sezoniškumo mažinimui, 1 vnt.	Remiantis 2020 m. parengtun priemonių planu organizuoti susitikimai su Klaipėdos miesto turizmo verslo atstovais, sezoniškumo mažinimo programos rengimo koordinatoriais UAB "Synthesis", KMSA, kultūros įstaigų atstovais (žr. 2.2. dalies aprašymą).	
			kartai	4.1.2. Analizės pagrindu parinktų priemonių įgyvendinimas, ne mažiau nei 2	Organizuoti renginiai: 1. Banglentininkų diena (birželio pradžia); 2. "Šv. Martynas. Ir jo žąsys." (lapkričio 11-14 d.). (žr. 2.2. dalies aprašymą).	

2.2. Informacija apie ataskaitiniais m. atliktus svarbiausius darbus

COVID-19 pandemija 2020-2021 m. tapo iššūkiu Pasaulio šalims, o dėl taikomų pandemijos suvaldymo priemonių, paskelbto karantino, suvaržymus ir didelį poveikį patyrė šalies turizmo ir svetingumo verslas.

Turistų aptarnavimas turizmo informacijos centre

Ataskaitiniu laikotarpiu, KTKIC nuolat vykdė turizmo informacijos teikimo, vietinio ir atvykstamojo turizmo Klaipėdos mieste ir regione viešinimo, turizmo rinkodaros politikos formavimo ir įgyvendinimo paslaugas (***SVP 1.1.4.*** "Efektyviausiu būdu teikta informacija turistams apie Klaipėdos miesto bei regiono turizmo išteklius"). Rinko, kaupė, parengė ir nemokamai teikė informaciją apie turizmo paslaugas ir kitus turizmo išteklius (pasikeitusiomis sąlygomis pagal LR Vyriausybės nurodymus COVID-19 pandemijos laikotarpiu). Informacijos teikimas 2021 m. buvo vykdomas hibridiniu būdu - nuotoliu (pagal LR Vyriausybės nurodymus) bei kontaktiniu būdu nuo 2021 m. gegužės mėn.: informacijos teikimas turizmo centre, telefonu, elektroniniais laiškais, per socialinius tinklus.

Turizmo informacijos centre 2021 m. buvo aptarnauti:

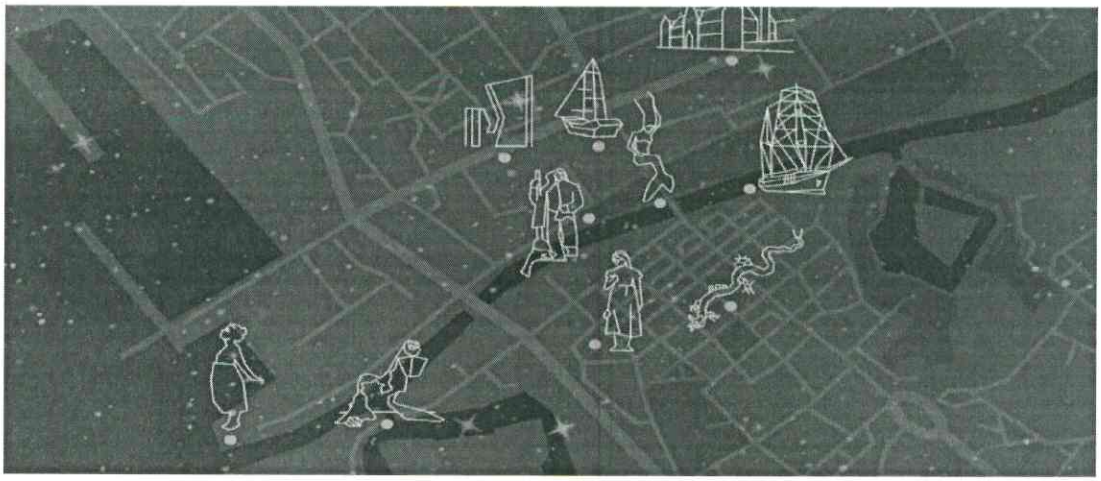
- 11 621 miesto svečias, atvykęs į turizmo informacijos centrą;
- Interesantų aptarnavimas telefonu, suteikiant trumpai bei suprantamai visą reikiamą informaciją apie turizmo paslaugas ir kitus turizmo išteklius, apie 4000 vnt.;
- Interesantų aptarnavimas elektroniniu būdu, daugiau nei 6000 laiškų;
- Informacija apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius buvo teikiama 7 d./savaitę aktyvaus turizmo sezono metu bei 5 d./savaitę neaktyviojo turistinio sezono metu (spalis - kovas). Papildomai neaktyviojo turizmo sezono metu informacija savaitgaliais ir švenčių dienomis buvo teikiama budinčio telefono principu, 26 dienos. Informacija atvykusiems į miestą svečiams yra suteikiama 24 val./parą KTKIC infodėžėse, kurios yra Klaipėdos autobusų, geležinkelio stotyse bei Turgaus g. Tai pasiteisino dėl COVID-19 apribojimų (rekomendacijos dirbti nuotoliniu būdu), karantino laikotarpiais, t.y. Klaipėdos miesto svečiai infodėžėse galėjo rasti informacinę medžiagą.

www.klaipedatravel.lt puslapyje įdiegtas pokalbių robotas informaciją teikia 24 val./parą principu.

Esant pandeminei situacijai Lietuvoje ir pasaulyje KTKIC veikla buvo labiau orientuota į vietinį turizmą, todėl pasitelktos įvairiausios viešinimo priemonės - komunikacinės žinutės apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius su nuomonės formuotojais Orijumi Gasanovu, Dovile Filmanavičiūte, Kristina Šimkienė "Ant medinės lentelės", viešinimo kampanija apie Klaipėdos paplūdimius su "We love Lithuania", "Ką pamatyti Lietuvoje", bendradarbiavimas su VšĮ "Keliauk Lietuvoje", pradėtas straipsnių ciklas portale "LRytas", žurnalistų priėmimas ir tt.

2021 m. buvo vykdoma tęstinė priemonė "Būk Klaipėdos miesto ambasadoriumi" - jaunųjų gidų mokyklėlė, orientuota į Klaipėdos m. 3-5 klasių moksleivius. Šia priemone siekiama paskatinti jaunuosius klaipėdiečius domėtis miesto istorija, pažinti miestą bei tapti miesto ambasadoriais. Ši priemonė vykdoma nuo 2017 m.

2021 m. jaunųjų gidų mokyklėlėje dalyvavo trijų Klaipėdos m. ugdymo įstaigų: mokyklos - darželio "Saulutė", "Saulėtekio" bei Liudviko Stulpino progimnazijų 3-4 klasių mokiniai Jiems pristatytas virtualus istorinis/pažintinis žaidimas "Klaipėdos žvaigždėrakčiai" (www.klaipedoszvaigzderakciai.lt), kuriame braižant žvaigždynus galima atrasti pamirštus Klaipėdos istorijos faktus, asmenybes, simbolius, pravesta ekskursija po Klaipėdos senamiestį bei suorganizuota interaktyvi viktorina apie Klaipėdos miesto istoriją. https://klaipedatravel.lt/places/klaipedos-zvaigzderakciai/ ir https://klaipedatravel.lt/klaipedos-zvaigzderakciai-2/.

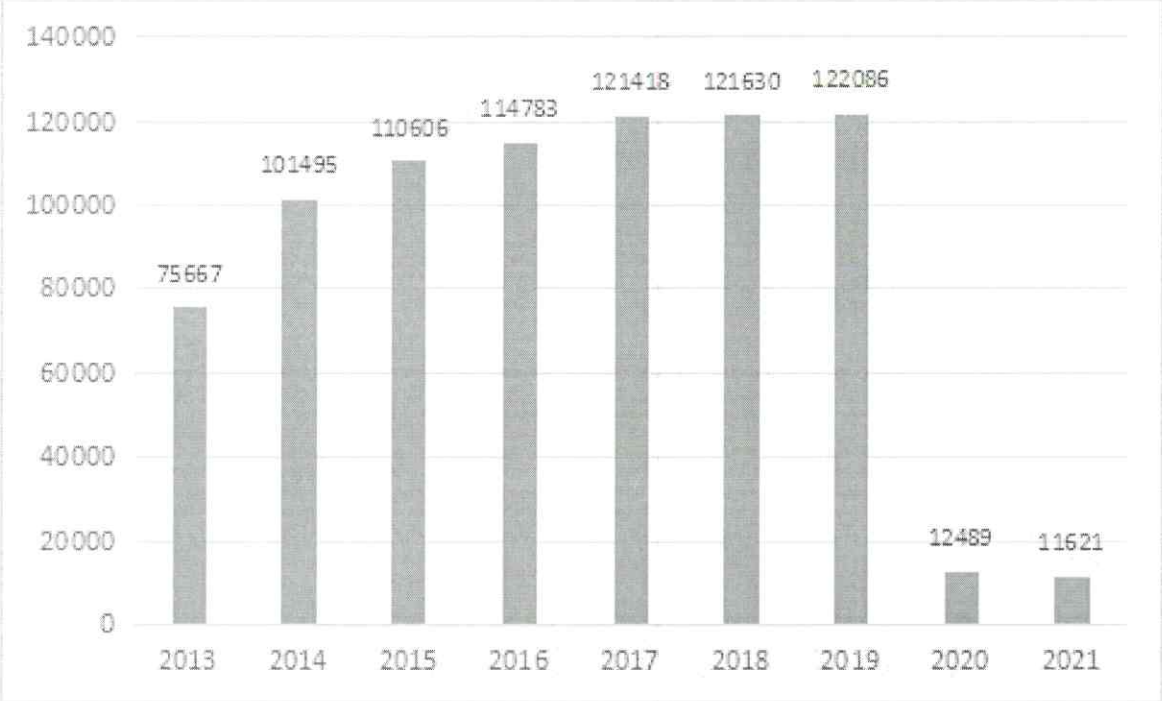


Turistų srautai Klaipėdos mieste

2021 m. aptarnautų turistų srauto pokyčiui įtaką darė pasaulinė pandemijos situacija, apribotas judėjimas tarp šalių, keliavimo ypatumų pokyčiai, karantinas. 2020-2021 m. Baltijos jūroje, kaip ir visame pasaulyje, dėl pandemijos buvo sustabdyta kruizinė laivyba, todėl į Klaipėdą neatvyko daugiau nei 80 tūkst. miesto svečių. Dėl uždrausto judėjimo I metų ketvirtį, uždarytų viešbučių, maitinimo įstaigų į Lietuvą negalėjo atvykti ir kitų šalių turistų grupės. Sezono metu (gegužės-spalio mėn.) į Klaipėdą atvyko pavieniai, individualūs turistai, tačiau jų skaičius buvo ženkliai mažesnis nei praėjusiais laikotarpiais. Tam didelę įtaką darė nestabili pandemijos situacija, neaiški situacija (nuolat besikeičiantys reikalavimai, apribojimai, pasikeitimai) dėl skrydžių bei kitų pervežimo paslaugų. 2021 m. didžiausius turistų srautus sudarė vietiniai, Lietuvos gyventojai bei svečiai iš kaimyninių šalių – Latvijos bei Estijos. Atsižvelgiant į tai, kad didžioji dalis atvykusių turistų – vietiniai turistai, tai daugelis iš jų nesinaudojo, arba naudojosi mažai turizmo informacijos centro paslaugomis kontaktiniu būdu. Informacijos apie lankomus objektus, renginius, pramogas buvo ieškoma socialiniuose tinkluose, interneto puslapiuose bei ypač intensyviai buvo naudojama medžiaga, kurią buvo galima rasti infodėžėse. Per šį informacijos teikimo kanalą buvo 2021 m. išdalinta daugiau nei 28 tūkst. informacinės medžiagos.

Turistų srautai KTKIC 2021 m. (palyginimas su 2013-2021)

Metai	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	**2021**
Turistų sk.	75667	101495	110606	114783	121418	121630	122086	12489	**11621**
Augimas proc.	+3,87	+34,1	+8,9	+3,8	+5,78	+0,17	+0,37	-89,7	-6,9



Turistų skaičius apgyvendinimo įstaigose Klaipėdos m. savivaldybėje

Metai	Turistų skaičius apgyvendinimo įstaigose	Lietuvos gyventojai	Užsienio svečiai
2018 metai	**243379**	**122333**	**121046**
I ketvirtis	34668	21919	12749
II ketvirtis	70337	32004	38333
III ketvirtis	95054	41002	54052
IV ketvirtis	43320	27408	15912
2019 metai	**250013**	**131073**	**118940**
I ketvirtis	37119	24837	12282
II ketvirtis	72110	34754	37356
III ketvirtis	96207	44184	52023
IV ketvirtis	44577	27298	17279
2020 metai	**127813**	**99879**	**27934**
I ketvirtis	26262	18017	8245
II ketvirtis	18826	15241	3585
III ketvirtis	64767	50090	14677
IV ketvirtis	17958	16531	1427
2021 metai	**142333**	**116463**	**25870**
I ketvirtis	8582	7441	1141
II ketvirtis	30206	27108	3098
III ketvirtis	66224	52600	13624
IV ketvirtis	37321	29314	8007

Pokytis % lyginant 2021 m. su 2020 m. (+ didėjimas; - mažėjimas)	+11,4	+16,6	-7,4

2021 m. palyginus su 2020 m. Klaipėdos miesto apgyvendinimo įstaigose daugėjo vietinių turistų +16,6 proc, tačiau mažėjo iš užsienio atvykusių svečių -7,4 proc. Bendras apgyvenimo įstaigose apsistojusių svečių skaičius didėjo 11,4 proc. Pagal KTKIC statistinius duomenis, į Klaipėdą atvyko svečiai iš 51-os pasaulio šalies, 57,9 proc. svečių, apsilankiusių turizmo informacijos centre – Lietuvos gyventojai, antroje vietoje Vokietijos, tačiau jų skaičius buvo mažesnis, dėl pandeminės situacijos pasaulyje.

Užsienio šalių 10-ukas, iš kurių apsilankė daugiausia turistų (proc.), pagal KTKIC duomenis

2019				2020				2021			
	Šalis	Turistų sk.	Skaičius proc.		Šalis	Turistų sk.	Skaičius proc.		Šalis	Turistų sk.	Skaičius proc.
1	Vokietija	13466	11,3	1	Vokietija	2522	20,31	1	Vokietija	1998	17,18
2	Anglija	2754	2,31	2	Latvija	1055	8,5	2	Lenkija	535	4,60
3	Lenkija	2096	1,76	3	Lenkija	634	5,11	3	Latvija	294	2,53
4	Prancūzija	2084	1,75	4	Estija	247	4,63	4	Prancūzija	292	2,51
5	Latvija	1622	1,55	5	Rusija	225	1,99	5	Ispanija	206	1,77
6	JAV	1728	1,45	6	Suomija	198	1,81	6	Nyderlandai	152	1,31
7	Rusija	1496	1,26	7	Prancūzija	105	1,59	7	Anglija	137	1,18
8	Nyderlandai	1364	1,15	8	Nyderlandai	84	0,85	8	Estija	121	1,04
9	Ispanija	1310	1,1	9	JAV	69	0,82	9	Italija	116	1,00
10	Austrija	1065	0,89	10	Ispanija	66	0,56	10	JAV	102	0,88
Lietuva		8228	6,91	Lietuva		6128	49,35	Lietuva		6734	57,9
Viso šalių skaičius		122		Viso šalių skaičius		49		Viso šalių skaičius		51	

Turizmo informacijos teikimo priemonių tinklo vystymas

KTKIC 2021 m. prižiūrėjo 5 infoterminalus (3 stacionarūs infoterminalai (nuosavybė KMSA, esantys Danės, Tiltų bei Žvejų gatvėse. Infoterminalai, pagal sutartį su KMSA (2016-08-08 Nr. J9-1372) perduoti panaudai KTKIC) bei 2 vnt. KTKIC projekte "Tourinfonet" (2016 m.) įsigyti infoterminalai, esantys AB "Smiltynės perkėla" patalpose bei iki 2021 m. gegužės mėn. Palangos oro uosto atvykimo terminale.

2021 m. taip pat buvo vykdoma techninių procesų stebėsena (12 mėn.), sutrikimų šalinimas, apsaugos lygio gerinimo darbai. Derinamas vieno interaktyvaus stendo perkėlimas į Smiltynėje esančias Jūrų muziejaus arba AB "Smiltynės perkėla" patalpas. Dirbant su informacinius terminalus prižiūrinčiais techniniais specialistais 2021 m. buvo kontroliuojama bei tobulinama operacinė sistema, kuri šiuo metu įdiegta visuose informaciniuose terminaluose - valdikliai gebantys sujungti iš anksto numatytus svetainės www.klaipedatravel.lt puslapius ir atvaizduoti realiu laiku terminaluose.

KTKIC duomenų bazės (DB) yra periodiškai atnaujinamos atsižvelgiant į vykstančius pasikeitimus rinkose. Dalis DB yra vidiniam naudojimui ir dalis duomenų bazių yra pateikta vizualiai ir patogiai vartotojams prieinama www.klaipedatravel.lt svetainėje prie konferencinių, apgyvendinimo, maitinimo ir kitų paslaugų tiekėjus Klaipėdos mieste. Gaunant užklausimus dėl informacijos apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius, DB turiniu yra dalinamasi.

VšĮ Keliauk Lietuvoje sukūrė bendrą bei vieningą turizmo išteklių DB, kurios pildymas prasidėjo 2021 m. spalio mėn. Apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius jau yra pateikta daugiau nei

400 vnt. įrašų pateikiant kiekvieno objekto aprašą, koordinates, kontaktinius duomenis, nuotraukas ir kt.informaciją.

"AEPJ/World Jewish Travel" projekte sukurta žydų paveldo objektų Lietuvoje DB, kurioje KTKIC patalpino informaciją apie objektus Klaipėdos mieste (lankomi objektai, ekskursijų maršrutai, gidai, apgyvendinimo įstaigos).

KTKIC naudojimui susikūrė ekskursijų dalyvių DB. Šiuos duomenis planuojama panaudoti informacijos apie ekskursijas, miesto renginius ir kt. pateikimui, tiesioginio kontakto palaikymui.

Turizmo produktų palaikymas ir plėtra

2021 m. Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centre, tarptautinėse parodose bei per partnerių tinklą buvo platinami leidiniai apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius (***SVP 1.1.2.*** "Parengti ir išleisti informaciniai ir kartografiniai leidiniai apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius ir turizmo paslaugas").

2021 m. buvo atnaujinti bei išleisti šie informaciniai leidiniai (viso 114 000 vnt.):

1. Lankstukas "Ant jūros kranto" (LT, EN) - 3000 vnt.
2. Lankstukas "Klaipėdoje su vaikais" (LT, EN) - 4000 vnt.
3. 11 teminių maršrutų po Klaipėdą (EN) - 33 000 vnt.
4. Žemėlapis "Atrask Klaipėdą" (LT, EN, DE, RU) - 30 000 vnt.
5. Lankstukas - žemėlapis "Klaipėda" (RU, SP, EN, DE) - 24 000 vnt.
6. Žemėlapis "Klaipėdos skulptūros ir paminklai" (RU) - 2000 vnt.
7. Lankstukas "Atrask Klaipėdą" (esperanto kalba) - 1000 vnt.
8. Lankstukas "Klaipėdos sveikatos takai" (LT) - 1000 vnt.
9. Lankstukas "Kalbančios skulptūros" (LT, EN) - 1000 vnt.
10. Atvirukai su Klaipėda - 15 000 vnt.

Leidinių elektronines versijas galima peržiūrėti Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centro internetinio puslapio dalyje - klaipedatravel.lt/leidiniai/.



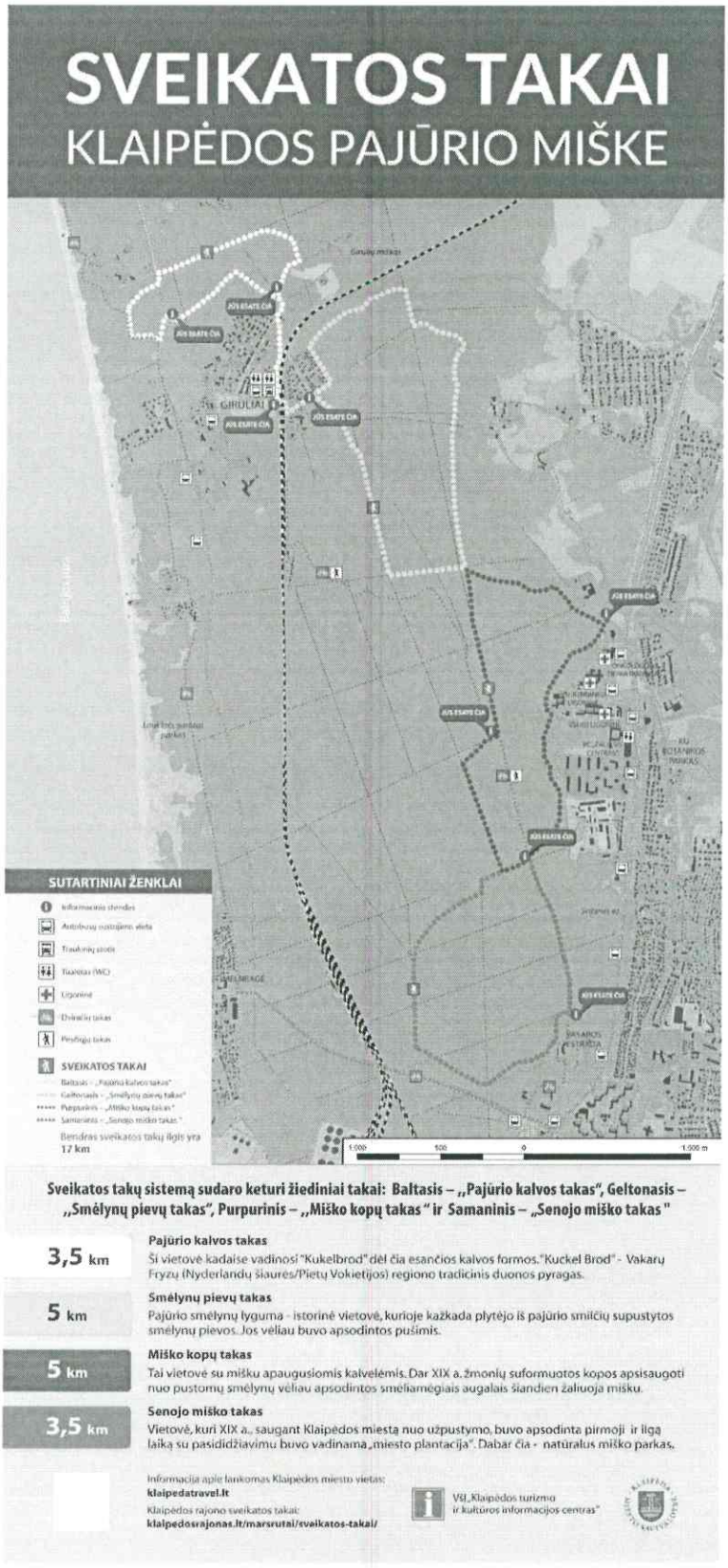
Naujų maršrutų sukūrimas

Bendradarbiaujant su Klaipėdos miesto gidais, religinėmis bendruomenėmis, istorikais bei maitinimo verslo atstovais 2021 m. buvo sukurti ir pristatyti visuomenei šie nauji maršrutai:

1. "Naktinė Klaipėda: pasimatymas su miesto dvasiomis";
2. "Martyno legenda Klaipėdoje".
3. Kalėdų šventei parengti 2 maršrutai:
   3.1. "Mažos didelio miesto Kalėdos - dovana miestui";
   3.2. "Maža didelio miesto Kalėdų verta".

2021 m. naudojant ekskursijų įrangą pravesta: 35 ekskursijos, 5 užsiėmimai pagal gidų kursų programą "Ekskursijų rengimo ir vedimo metodikos praktiniai užsiėmimai: darbas prie objektų".

2021 m. kartu su Klaipėdos regiono turizmo informacijos centrais dalyvauta kuriant pėsčiųjų takus regione: "Jūros takas", šv. Jokūbo kelias. Bendradarbiaujant su KMSA sukurti ir įrengti 4 sveikatos takai (bendras trasų ilgis 17 km), papildantys Klaipėdos rajono sveikatos takų sistemą.



Ekskursijų organizavimas

Viena iš pagrindinių KTKIC veiklos sričių – ekskursijų organizavimas. Dėl pandemijos ribojimų 2021 m. I ketv. ekskursijų organizavimo veikla buvo draudžiama. 2021 m. II-ąjį ketv., gerėjant pandeminei situacijai šalyje, ekskursijas ne didesnėms nei 25 asmenų grupėms leista vykdyti nuo gegužės 24 d.

2021 m. suorganizuota 118 ekskursijų, iš jų 30 proc. (35 vnt.) buvo vedamos pasitelkiant specializuotą įrangą (**SVP 1.1.3.** "Suteikta ekskursijų paslaugų pasitelkiant specializuotą įrangą").

2021 m. populiariausios ekskursijos - po Klaipėdos senamiestį (73 vnt.). Taip pat organizuotos ekskursijos: po Kuršių Neriją, teminės ekskursijos "Paragauk Klaipėdos...", "Mažieji Klaipėdos stebuklai", "Martyno legenda Klaipėdoje", "Mažos didelio miesto Kalėdos – dovana miestui", "Maža didelio miesto Kalėdų verta", "Naktinė Klaipėda: pasimatymas su miesto dvasiomis", ekskursijos po Lietuvą, bei ekskursijų ciklas, skirtas pasaulinei turizmo dienai paminėti.

Daugiausia ekskursijų – 94,7 proc. organizuotos Klaipėdos mieste. Dažniausiai ekskursijos vyko lietuvių kalba – 89 proc., 11 proc. – rusų, vokiečių, anglų, lenkų kalbomis.

Duomenys apie ekskursijų užsakymus per pastaruosius 5 metus

Metai	2017	2018	2019	2020	2021
Ekskursijų sk.	209	240	258	70	118
Augimas proc.	-12,9	+14,8	+10,7	-72,9	+68,57
Pajamos, Eur	21.178,27	16.452,37	18.737,48	4.699,95	11.089,71
Sąnaudos, Eur	18.170,54	15.234,20	15.538,84	3.542,70	7.347,36
Rezultatas, Eur (+ pelnas; - nuostolis)	+3.007,73	+1.218,17	+3.198,64	+1.157,25	+3.742,35



Proginių akcijų visuomenei organizavimas

KTKIC kiekvienais m. organizuoja įvairias ekskursijas, skirtas ypatingoms dienoms arba susijusioms su Klaipėdos mieste vykstančiomis šventėmis, renginiais, festivaliais:

- Tarptautinės turizmo dienos - renginių ciklas nuo rugsėjo 24 d. iki rugsėjo 27 d. Viso - 14 renginių: 2 ekskursijos "Vakarų laivų gamykloje", 2 ekskursijos "Baltijos laivų statyklos" muziejuje, patyriminė ekskursija "Migrantas", 2 ekskursijos po Klaipėdos Pilies muziejaus ekspoziciją "Kurtina", ekskursija po Klaipėdos senamiestį, ekskursija vaikams "Nuo vaiduoklio iki kaminkrėčio", 1 ekskursija "Naktinė Klaipėda: pasimatymas su miesto dvasiomis", 1 ekskursija "Klaipėdos koncertų salės užkulisiai", 1 ekskursija - pasivaikščiojimas "Klaipėda KINE", 2 ekskursijos - "Industrinė Klaipėda – nuo energijos iki dujų".

- Pagyvenusių žmonių dienai, spalio 1-2 dienomis - 4 ekskursijos: 2 teatralizuotos ekskursijos iš "Vienos Klaipėdos gatvės istorijų" ciklo: "Danės gatvė: nuo tilto iki tilto" ir "Aukštoji gatvė – Turgaus aikštė – Sinagogų gatvė" bei 2 ekskursijos po senamiestį.

- Šv. Martyno šventei, lapkričio 11-13 d. - 5 ekskursijos "Martyno legenda Klaipėdoje".

- Kalėdų proga, visą gruodžio mėnesį - 9 ekskursijos "Mažos didelio miesto Kalėdos - dovana miestui" ir "Maža didelio miesto Kalėdų verta".

Šiose ekskursijose bei Turizmo dienos renginiuose dalyvavo daugiau nei 900 žmonių.

Klaipėdos pristatymas užsienio parodose bei renginiuose, vykstančiuose Lietuvoje

KTKIC Klaipėdos miesto turizmo įvaizdžio kūrimui ir žinomumo didinimui, atvykstamojo turizmo plėtrai nuolat dalyvauja atvykstamojo bei vietinio turizmo plėtrai skirtuose turizmo renginiuose (parodose, verslo misijose, pristatymuose ir kt.). COVID-19 situacija padarė didelę įtaką ir parodų bei renginių organizavimo verslui. Renginiai persikėlė į virtualią erdvę. Ateityje, pasibaigus pandemijai, daugelis organizatorių planuoja 3 kategorijų renginius – "gyvai", hibridinius ir virtualius. 2021 m. buvo organizuoti nuotoliniai pristatymai Latvijos, Švedijos bei Kaliningrado srities turizmo operatoriams, Lietuvos turizmo verslo atstovams. Vyko kontaktiniai susitikimai su kruizinių linijų atstovais.

2021 m. KTKIC dalyvavo turizmo parodose bei verslo misijose (renginiuose) vykstančiuose Lietuvoje, skirtuose vietinio turizmo plėtrai:

1. Miesto renginys "Jūros šventė", Klaipėda liepos mėn. Bendras regiono stendas - 7-ių savivaldybių turizmo informacijos centrai. Stendas buvo įrengtas šalia KTKIC, Turgaus g.;

2. Miesto renginys "Vilniaus Sostinės dienos", Vilnius rugsėjo mėn. Bendras stendas - KTKIC bei Palangos, Neringos, Kretingos turizmo informacijos centrai, verslo atstovai. Miesto švenčių metu buvo pateikiama informacija bei pasiūlymai, atsižvelgiant į šalyje esančios pandeminės situacijos reikalavimus.

Šių renginių metu surinkti turizmo agentūrų, kelionių organizatorių bei žiniasklaidos atstovų kontaktai, kurių pagrindu yra kuriama duomenų bazė tolimesnei informacijos sklaidai - naujienų, individualių pasiūlymų pateikimui.

E-rinkodara

Viešinant Klaipėdos miesto bei regiono turizmo išteklius bei renginius KTKIC naudojo įvairius e-rinkodaros kanalus (***SVP 1.1.5.*** "Vystant e. rinkodarą nuolat atnaujinta ir papildyta interneto svetainė www.klaipedatravel.lt, socialinių tinklų paskyros, elektroninių interaktyvių stendų turinys"). Įvairiuose e-rinkodaros kanaluose buvo paskelbta daugiau nei 100 informacinių pranešimų.

Socialinių tinklų (Facebook, Instagram, Linkedin ir kt.) administravimas, informacijos apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius reklama :

Facebook: puslapio @Klaipeda tourism sekėjų skaičius 9 742 (like).

Augimas - nuo 2020 m. + 8,3 proc.

Instagram: @klaipedatourism, sekėjų skaičius - 2757, augimas nuo 2020 m. + 2,7 proc.

2021 m. vasario mėn. buvo paskelbtas Nepriklausomybės mėnesiu. Socialiniame tinkle Facebook žymūs klaipėdiečiai dalinosi ką jiems reiškia Nepriklausomybė. Akcijoje sudalyvavo 18 žymių klaipėdiečių - miesto ambasadorių.

Nuo 2021 m. sausio mėn. Klaipėda Tourism facebook socialiniame tinkle prasidėjo žymiausių online renginių transliacija kartu su partneriais - uostamiesčio kultūrinėmis organizacijomis: Klaipėdos koncertų salė, Lietuvos jūrų muziejus, Klaipėdos šventės.

Instagram profilyje 2021 m. vasario mėn. vyko kampanija, skirta Nepriklausomybei "Klaipėda. Freedom to live".

2021 m. kovo mėn. vyko kampanija "Klaipėdos emocijos". Abi kampanijos vyko anglų kalba.

KTKIC informaciniai pranešimai facebook socialinėje paskyroje:

32 postai apie kultūros įstaigų vykdomą veiklą (parodos, edukacijos ir pan.);

43 postai apie lankomus objektus Klaipėdos mieste;

10 postų apie svetingumo sektoriaus pramogas ir paslaugas mieste (restoranai, kavinės, pramogos ir pan.);

2021 m. spalio 20 - lapkričio 14 d. - socialinių tinklų turinys skirtas Šv. Martyno dienos komunikacijai: šventės istorija, papročiai, dalyviai;

2021 m. gruodžio mėn. - kampanija "Advento kalendorius";

2021 m. liepa - spalis, kampanija "Enjoy Klaipėda". Kartu su Klaipėdos regionu įgyvendinta socialinių tinklų kampanija "Čia geriausi mūsų vakarai", siekiant viešinti vandens, gamtinį, kultūrinį bei gastroturizmą.

2021 m. svetainės puslapių TOP 10-ukas

Eil. Nr.	Puslapis	Nuoroda	Rodmenys	Peržiūrų % nuo visų svetainės lankytojų	Laikas praleistas skaitant puslapio įrašą
1	Pagrindinis puslapis	klaipedatravel.lt/	27900	(10,84 %)	00:02:14
2	Parkavimas	klaipedatravel.lt/kaip-atvykti/transportas-klaipedoje/parkavimas-klaipedoje/	17122	(6,65 %)	00:02:43
3	Renginių skiltis puslapyje	klaipedatravel.lt/renginiai/	8746	(3,40 %)	00:03:01
4	Parking in Klaipėda (angl.)	klaipedatravel.lt/en/how-to-arrive/transport-in-klaipeda/parking-in-klaipeda/	5501	(2,14 %)	00:02:22
5	Pagrindinis puslapis (angl.)	klaipedatravel.lt/en/	5074	(1,97 %)	00:01:07
6	Keltai į Smiltynę	klaipedatravel.lt/kaip-atvykti/transportas-klaipedoje/keltai-i-smiltyne/	4946	(1,92 %)	00:01:40
7	Ferries Klaipėda-Smiltynė (angl.)	klaipedatravel.lt/en/how-to-arrive/transport-in-klaipeda/ferries-klaipeda-smiltyne/	4729	(1,84 %)	00:02:07
8	Fähren nach Smiltynė (vok.)	klaipedatravel.lt/de/wie-man-ankommt/transport-in-klaipeda/faehren-nach-	3918	(1,52 %)	00:02:15

		smiltyne/			
9	Lankomų objektų kategorija	klaipedatravel.lt/cat/lankomi-objektai/	3618	(1,41 %)	00:01:53
10	Ekskursijos (el. parduotuvėje)	klaipedatravel.lt/product-category/ekskursijos/	3462	(1,35 %)	00:00:59

www.klaipedatravel.lt Google Analitics detalūs duomenys

Eil. Nr.	Duomenys	2020 m.	2021 m.	Pokytis	Pokytis %
1.	Svetainės naudotojai	74379	97150	+22771	+30,61
2.	Seansų skaičius	99838	131844	+32006	+32,06
3.	Puslapių rodiniai	193768	257308	+63540	+32,79
4.	Puslapių peržiūrą per vieną seansą	1,94	1,95	+0,01	+0,5
5.	Vidutinė vienos svetainės seanso naudotojo trukmė	00:01:51	0:01:51	-	-

2021 m. lankytojų skaičius internetinėje svetainėje išaugo apie 30 % (lyginant su 2020 m. su www.klaipedatravel.lt duomenimis).

Prie svetainės www.klaipedatravel.lt vartotojai prisijungia naudojantis: išmaniaisiais telefonais 66207, staliniais ir nešiojamais kompiuteriais 28596, planšetiniais kompiuteriais 1918.

Bendroji svetainės www.klaipedatravel.lt naudotojų geografija: viso prisijungta iš 133 šalių (įskaičiuojant Lietuvą).

Populiariausi raktažodžiai, pagal kuriuos buvo ieškota informacija apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius:

+ka +veikti +klaipėdoje
+pramogos +klaipedoje
+kas +vyksta +klaipedoje
+ekskursijos +klaipedoje
+ka +aplankyti +klaipedoje
+kas +vyksta +klaipedoje +siandien
+klaipedoje +su +seima
+klaipedoje +su +vaikais
+savaitgalis +klaipedoje
+renginiai +klaipedoje
+spektakliai +klaipedoje
+parodos +klaipedoje
+koncertai +klaipedoje
[idomios ekskursijos] +klaipedoje
+naktines + ekskurijos
+kaledines +ekskursijos
+martyno +svente
+zasadienis +zasu +svente
+martyno +festivalis
+zygiai +klaipedoje
+nemokami +renginiai +klaipedoje
+renginiai +klaipedoje 2021
+savaitgalio +renginiai +klaipedoje

Rinkodaros kampanijos, skirtos viešinti Klaipėdą kaip geriausią vietą vandens ir sveikatingumo turizmui

Informaciniai pranešimai ir straipsniai nacionalinėje žiniasklaidoje apie Klaipėdos miesto vandens turizmo galimybes (***SVP 3.2.1.*** "Surengtos rinkodaros kampanijos, skirtos viešinti Klaipėdą kaip geriausią vietą vandens ir sveikatingumo turizmui") :

Klaipėdos, kaip geriausios vietos vandens turizmui ir sveikatingumui, viešinimui FB profilyje buvos skirta:

I ketv.7 postai (apie jūrinį paveldą, jūrinę kultūrą), taip pat transliuojamas projektas "14m3 2050 Baltijos", skirtas jūrinei kultūrai ir edukacijai;

II ketv.15 postų (apie jūrinius objektus, vandens pramogas ir paslaugas), transliuojami KVJUD jubiliejiniai renginiai, Jūrų muziejaus "Tvarios ateities kūrėjų laboratorijos" projektas;

III ketv.17 postų apie jūrinius renginius, vandens turizmą, pramogas ir paslaugas, kruizinį turizmą, transliuojamas Jūrų muziejaus projektas;

IV ketv. 5 postai apie jūrinį paveldą, paplūdimius, transliuojamas renginys "Kiek metų Lietuvos Jūrų laivynui?".

2021 m. pasirašyta viešinimo sutartis su "We Love Lithuania" dėl Klaipėdos miesto paplūdimių viešinimo vasaros sezono metu - informaciniai pranešimai, straipsniai, nuotraukos portaluose ir socialiniuose tinkluose:

1. Girulių paplūdimys Klaipėdoje (2021-06-22) https://welovelithuania.com/giruliu-papludimys-klaipedoje/
2. I Melnragės paplūdimys Klaipėdoje (2021-06-24) https://welovelithuania.com/i-melnrages-papludimys-klaipedoje/
3. Smiltynės paplūdimys Klaipėdoje (2021-06-29) https://welovelithuania.com/smiltynes-papludimys-klaipedoje/
4. II Melnragės paplūdimys Klaipėdoje (2021-07-01) https://welovelithuania.com/ii-melnrages-papludimys-klaipedoje/
5. II Smiltynės paplūdimys Klaipėdoje (2021-07-06) https://welovelithuania.com/ii-smiltynes-papludimys-klaipedoje/
6. „Dviratininkų paplūdimys" Klaipėdoje (2021-07-08) https://welovelithuania.com/dviratininku-papludimys-klaipedoje/

Kitos viešinimo priemonės:

1. Klaipėdos, Smiltynės viešinimas žurnale "A-Zet" NR. 2021(11);
2. Kartu su turizmo kompanija "Makaliaus kelionės" parengtas Klaipėdos paplūdimius pristatantis straipsnis - https://www.makaliauslietuva.lt/ka-veikti-lietuvoje/klaipedos-papludimiai-smiltyne-melnrage-giruliai-karkle/;
3. Sukurtas video filmukas apie Smiltynę, kaip patrauklią vietą individualiam poilsiui, ramybei ir kt. (autorius Mikas Zabulionis), pasirašyta sutartis dėl Smiltynės viešinimo kampanijos 2022 m. su kompanija "Rapidmedia";
4. Parengti specializuoti vandens turizmo ir sveikatinimo turizmo maršrutai: pramoginis informacinis maršrutas "Ant jūros kranto", (1000 vnt.) ir vandens turizmo maršrutas Danės upe nuo Jono kalnelio iki Palangos plento tilto (maršrute sužymėtos: iškylų/poilsio vietos, pantoniniai tilteliai arba kitos galimos išlipimo į krantą vietos, lankomi objektai sustojimų vietose.) Maršrute skelbiami Danės upės gyliai bei baltimetrinė informacija. https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=1f5QcSzkYYU8R_M4apJqJDXP3t3YXftM9&ll=55.7397062442089%2C21.144849500325673&z=13

Žurnalistų priėmimas

KTKIC vykdant miesto viešinimo veiklą organizavo užsienio žurnalisto iš Latvijos – Juris Millers, žurnalas "Privata Dzive" kelionių skiltis, vizitą. 2021 m. buvo numatyti ir kiti žurnalistų vizitai (JK, Vokietija ir kt.), tačiau jų vizitai buvo perkelti į 2022 m. dėl COVID-19 pandemijos.

Siekiant paskatinti vietinį turizmą buvo bendradarbiaujama su Lietuvos žiniasklaidos priemonėmis, viešinant Klaipėdos miesto turizmo galimybes: sukurta ir nufilmuota informacinė- pažintinė laida "Orijaus kelionės. Klaipėda" II laida.

Esant pandeminei situacijai Lietuvoje ir pasaulyje KTKIC veikla buvo labiau orientuota į vietinį turizmą, todėl pasitelktos įvairiausios viešinimo priemonės - komunikacinės žinutės apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius su nuomonės formuotojais, turistinio maršruto viešinimas internetiniame portale "Pamatyk Lietuvoje", viešinimo kampanija apie Klaipėdos paplūdimius su "We love Lithuania", "Ką pamatyti Lietuvoje", bendradarbiavimas su VšĮ "Keliauk Lietuvoje" ir t.t.

Kitos viešinimo priemonės

Viešinant Klaipėdos miesto turizmo išteklius, pasitelkiant šiuolaikines technologijas buvo nuotoliniu būdu organizuoti renginiai/virtualūs susitikimai:

1. Organizuoti 5 susitikimai su Klaipėdos regiono merais, administracijos bei turizmo centrų atstovais, kurių metu buvo aptartos kruizinio turizmo galimybės Klaipėdos regione. Susitikimai įvyko su Neringos, Klaipėdos raj., Kretingos, Skuodo, Palangos m. atstovais. Susitikimuose dalyvavo turizmo bendrovių, organizuojančių kruizinių laivų priėmimus Klaipėdoje;
2. Suorganizuoti 8 nuotoliniai susitikimai Klaipėdos kultūros įstaigų ir turizmo verslo atstovų. Pristatytos kultūros įstaigų veiklos naujienos, planuojami projektai, vyko diskusijos apie bendrus projektus ir bendradarbiavimo galimybes. 2021 m. vasario 9 d. savo veiklą pristatė Klaipėdos dramos teatras, 2021 m. vasario 12 d. - Klaipėdos etnokultūros centras, 2021 m. vasario 19 d. - LNDM Laikrodžių muziejus, 2021 m. vasario 23 d. - Klaipėdos lėlių teatras, 2021 m. vasario 26 d. - Lietuvos jūrų muziejus, 2021 m. kovo 2 d. - Klaipėdos etnokultūros centras, 2021 m. kovo 5 d. - Mažosios Lietuvos istorijos muziejus. Kiekviename susitikime dalyvavo 15-20 turizmo verslo atstovų ir gidų;
3. 2021 m. balandžio mėn. siekiant aptarti turizmo situaciją Klaipėdoje, diskutuoti apie artėjantį turistinį sezoną, galimas rinkodaros priemones, kurios padėtų kviesti svečius į Klaipėdą, organizuotas nuotolinis susitikimas su Klaipėdos miesto apgyvendinimo įstaigomis;
4. Organizuoti nuotoliniai susitikimai su Vilniaus, Kauno turizmo agentūroms, kurių metu pristatytos Klaipėdos miesto turizmo galimybes gastronomijos, vandens, kultūrinio turizmo srityje ir kt.;
5. Organizuotas regiono turizmo išteklių pristatymas Latvijos turizmo verslo atstovams (26 agentūros);
6. Organizuotas regiono turizmo išteklių pristatymas Kaliningrado srities turizmo sektoriui;
7. Organizuoti susitikimai su Klaipėdos senamiesčio verslo atstovais sezoniškumo mažinimo renginių Klaipėdos mieste aptarimui;
8. Pasirašytos viešinimo sutartys su portalu "Klaipėda, aš su tavim", "LRytas", "Delfi", "A-ZET".

2021 m. KTKIC aktyviai bendradarbiavo su turizmo sektoriaus atstovais: rinko, sistemino, apibendrino informaciją apie turizmo paslaugas teikiančius subjektus (**SVP 2.1.4.** " Suteikta statistinė informacija Savivaldybės administracijai, turizmo verslo bei kitoms institucijoms pagal poreikį"). 2021 m. KTKIC pateikė informaciją (nuotraukos, rekomendacijos, informacinė medžiaga):

- parengta informacija, sukurti tekstai VšĮ "Keliauk Lietuvoje" polapiui apie Klaipėdą, projektas "City break". Išskirta 60 TOP vietų Klaipėdoje pagal VšĮ "Keliauk Lietuvoje" nurodytas temas, surinkta informacija, web nuorodos, sukurti tekstai, parinkta daugiau nei 100 nuotraukų, atitinkančių pateiktos informacijos turinį. Parengtos ir 1-os, 2-iejų, 3-iejų dienų pažintinės programos Klaipėdoje. https://klaipedatravel.lt/klaipedos-topai/ bei https://www.lithuania.travel/lt/kategorija/miestu-turizmas;
- informacijos pateikimas VšĮ "Keliauk Lietuvoje" įvairiomis temomis - gražiausios vietos, Glampingo vietos, apgyvendinimo įstaigos, renginiai, naujienos, teminiai maršrutai - vietos vestuvėms, dvarai ir pilys, skaniausi ledai ir t.t.;

- kartu su VšĮ "Keliauk Lietuvoje: parengtas straipsnis Latvijos "Delfi" portalui (https://www.delfi.lv/turismagids/laizam-uz-lietuvu/ko-darit-klaipeda-no-zelta-klasikas-lidz-elpu-aizraujosiem-iespaidiem.d?id=53490911);
- kartu su VšĮ "Keliauk Lietuvoje" parengti dviračių maršrutai : Klaipėda- Šilutė- Juodkrantė, bei Šventoji- Palanga- Klaipėda;
- informacija portalams "Klaipėda, aš su tavimi", "We love Lithuania", "LRytas", "Delfi", "Azet media";
- pagalba ir informacijos pateikimas kuriant mobilias aplikacijas "Čiulba ulba"", "veikiu.lt", "Tours Across Baltics", "Afterway";
- Klaipėdos miesto nuotraukos #walk15 plaformos turiniui apie Klaipėdos miestą;
- sistemingas informacijos apie renginius, naujienas. lankomus objektus pateikimas Lietuvos geležinkeliams bei AB "Smiltynės Perkėla";
- informacijos pateikimas apie renginių/konferencijų erdves, apgyvendinimo bei pramogų įstaigas Lietuvos renginių konferencijų asociacijai;
- Klaipėdos turizmo išteklių pristatymas Lietuvos užsienio reiklų ministerijai, Lietuvos transporto saugos administracijai, EIMIN;
- informacija apie išskirtines Klaipėdos miesto erdves pagal "Blue Oceans PR" užklausą;
- objektų pateikimas naujai platformai "Baltic100 most popular tourism objects" pristatant Klaipėdos miesto objektus;
- Klaipėdos ir regiono dviračių takai ir jų rekomendacijos Autobusubilietai.lt platformos atnaujinimo ir plėtros projektui;
- apgyvendimo įstaigos Klaipėdoje pritaikytos gyventi žmonėms su negalia ir medžiaga apie lankomas vietas (ESN Lietuania);
- informacija Šv. Jokūbo kelio maršrutui;
- Klaipėdos miesto ir regiono naujienos rengiant ADONET (Prancūzija);
- Klaipėdos miesto viešosios erdvės miesto pristatymui traptautiniame projekte "GoVida";
- Informacija agentūroms "PKF hotelexperts", "LogosTour Olsztyn", "Blue Oceans PR", UAB "Šokolado gama", UAB "Rūta", "BalticTravelnews", "BERENT", "Baltic Clipper", "Gelos", "Kautra" ir kitos;
- parengta informacinė bazė apie Klaipėdos gidų sukurtus ekskursijų maršrutus, jų paslaugų kainas, kalbas, kuriomis vedamos ekskursijos ir pan.

Gidų kursai

2005 m. prie KTKIC buvo įkurtas gidų metodinis kabinetas. KTKIC ėmėsi koordinuoti gidų bei gidų gildijos bendrą darbą. 2021 m. KTKIC toliau rinko gidų metodiniam kabinetui reikalingą literatūrą, aktyviai dalyvavo Klaipėdos gidų gildijos veikloje, bendradarbiavo koordinuojant gidų darbą Klaipėdos mieste, sprendė įvairias, gidų darbe, iškylančias problemas (***SVP 1.2.2.*** "Organizuoti gidų kursai").

Pagal patvirtintą gidų kursų rengimo programą 2020-2021 m. vyko gidų kursai. Užsiėmimai vyko nuotoliniu būdu dėl šalyje paskelbtos epidemiologinės situacijos. Gidų kursų paskaitas vedė kvalifikuoti universiteto dėstytojai, buvo organizuojama daug praktinių individualių užsiėmimų ir t.t. 2021 m. gidų kursus baigė 13 asmenų. 2021-2022 metų gidų kursų grupė nesusirinko.

Metai	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021
Dalyvių skaičius	23 asm.	21 asm.	16 asm.	30 asm.	16 asm.	13 asm.	13 asm.
Pajamos, Eur	6.222,16	7.303,92	5.792,92	6.664,00	8.732,84	5.560,00	2.641,30

Sąnaudos, Eur	3.770,68	3.977,94	4.031,52	4.552,58	3.961,45	4.570,24	4.405,16
Rezultatas, Eur (+ pelnas; - nuostolis)	+ 2.451,48	+ 3.325,98	+1.761,40	+2.111,42	+4.771,39	+989,76	-1.763,86

Priemonės turizmo specialistų kvalifikacijos kėlimui

Gidų bendruomenei (***SVP 1.2.3***. "Organizuoti gidų kvalifikacijos kėlimo kursai").

2021 m. nuotoliniu būdu organizuotas Klaipėdos turizmo išteklių pristatymas Klaipėdos apskrities gidų gildijos nariams. Pristatytos atnaujintos miesto erdvės, naujos kultūros įstaigų ekspozicijos bei paslaugos, planuojami atidaryti viešbučiai, naujos KTKIC paslaugos (viešinimo galimybės www.klaipedatravel.lt), leidiniai, pristatyti ir KTKIC atliktos Klaipėdos miesto turistų apklausos rezultatai bei kalbančių skulptūrų projektas. Susitikime dalyvavo 39 gidai.

Bendradarbiavimas su švietimo įstaigomis

KTKIC aktyviai bendradarbiauja su švietimo įstaigomis, ruošiančiomis turizmo specialistus (kolegijomis, universitetais). Jiems yra suteikta galimybė atlikti praktiką turizmo ir kultūros informacijos centre. KTKIC darbuotojai dalyvauja studentų, studijuojančių rekreaciją ir turizmą, baigiamųjų darbų vertinime ir gynime.

2021 m. KTKIC mokomąją praktiką atliko 10 studentų iš įvairių Lietuvos bei užsienio šalių mokymo įstaigų: 1 studentas iš Turkijos.

2021 m. KTKIC lankėsi studentų ir moksleivių grupės, kurioms buvo pristatyta įstaigos veikla bei Klaipėdos krašto turizmo ištekliai.

Kruizinis turizmas

Kruizinių laivų sutikimo Klaipėdos mieste priemonių įgyvendinimas numatytas 2021-2022 m. (***SVP 3.2.3.*** "Parengtas paslaugų paketas kruizinių laivų sutikimui", ***SVP 3.2.4.*** "Suorganizuota kruizinių laivų sutikimų Klaipėdos mieste pagal poreikį").

2021 m. kruizinių laivų aptarnavimą uoste vykdė UAB "Interbanga" (informacijos teikimas, dalomoji informacinė medžiaga, atvirlaiškiai bei laivų sutikimo kultūrinė programa, liaudies amatų pristatymus Teatro aikštėje).

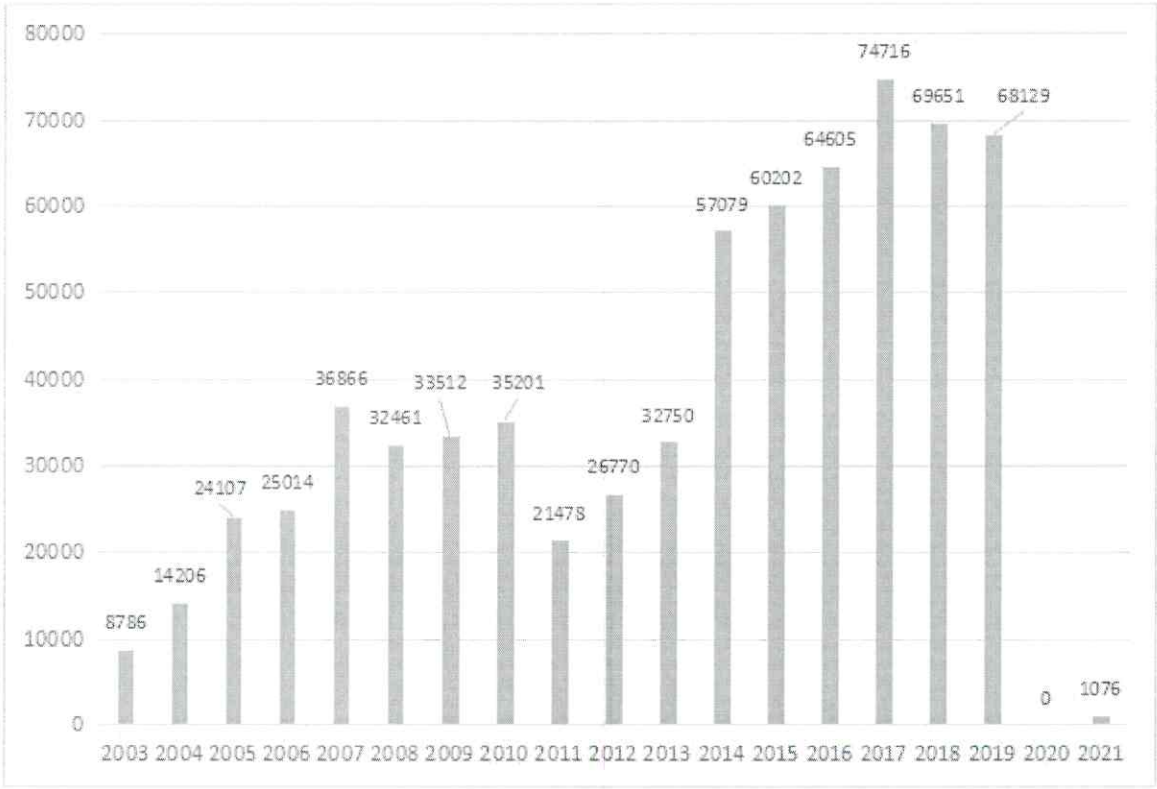
KTKIC 2021 m. ir toliau vykdė su kruizine laivyba susijusią veiklą – bendrų veiksmų koordinavimas tarp privačių uosto bei turizmo sektoriaus atstovų, renginių organizatorių, uosto, miesto institucijų, viešosios tvarkos bei policijos atstovų. Organizuoti kruizinio verslo atstovų (turizmo agentūrų) susitikimai su 5 regiono savivaldybių vadovais, administracijos atstovais bei turizmo centrais.

2021 m. įkurta Kruizinės laivybos asociacija, organizuoti asociacijos susitikimai, aptartos galimybės bendradarbiauti, kuriant naujus, patrauklius regioninius maršrutus kruiziniam turistui.

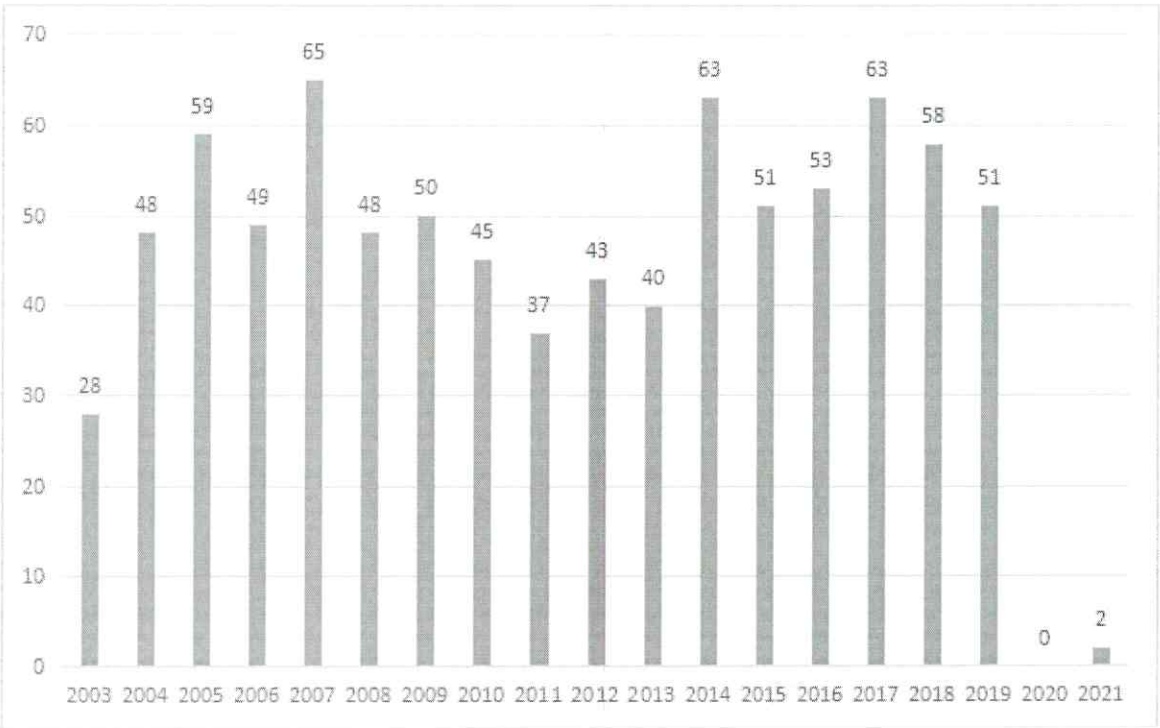
2021 m. Klaipėdos uoste apsilankė 2 kruiziniai laivai, kuriais į miestą atvyko 1076 svečiai. 2022 m. jau yra užsiregistravę daugiau nei 60 laivų, planuojančių atvykti į Klaipėdą.

KTKIC dalyvavo kruizinės laivybos asociacijos Cruise Baltic veikloje - asociacijos susitikimuose – 3 kartai (2 nuotoliniai susitikimai, 1 kontaktinis Malmėje, Švedija); online komunikacija; virtualūs ir kontaktiniai susitikimai/pristatymai su kruizinėmis linijomis (14 kartų); informacijos, gautos iš asociacijos apie kruizinės laivybos situaciją pandemijos metu sklaida Klaipėdos kruizinio verslo bendrovėms.

Kruiziniais laivais ayvykusių keleivių skaičius, asm.



Į Klaipėdos uostą atvykusių kruizinių laivų skaičius, vnt.



Konferencinis turizmas

Įgyvendinant konferencinio turizmo priemonę Klaipėdos mieste (***SVP 3.1.3.*** "Pritraukta konferencijų į Klaipėdą, kurių bendras dalyvių skaičius – nuo 50 iki 100", ***SVP 3.1.4.*** "Pateikta

suformuotų pasiūlymų organizuoti konferencijas Klaipėdoje, skaičius (lietuvių ir kt. kalbomis)") KTKIC atliko šias veiklas:

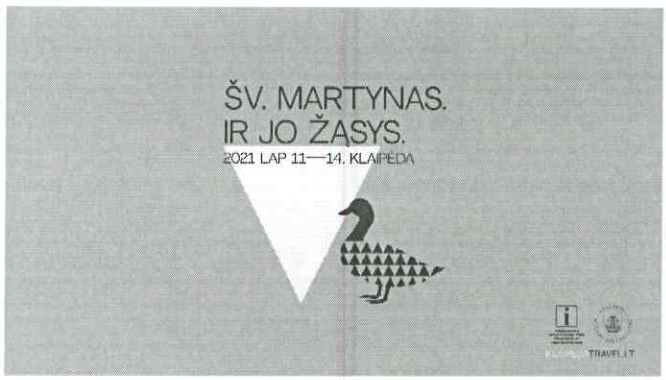
- parengtas pristatymas/pasiūlymas konferencijų organizavimui Klaipėdoje - pristatyme išskiriamos konferencinių erdvių, apgyvendinimo, maitinimo ir laisvalaikio organizavimo galimybės;
- užmegzti kontaktai ir pateikta informacija dėl konferencinių renginių užsienio kompanijoms: Veimaro Marijos Pavlovnos bendrija Vokietijoje - planuojama tarptautinė konferencija 2022 m. rudenį;
- pateikta informacija renginių organizatoriams Latvijoje - "Baltic Travel Group", "Meeting Tour Travel & SPA Consultants", "Latvijas Kulturas akademija", "Via Hansa & Borealis", "Baltic Event & Tours", "Aviareps" (Benelux), "NST" (Ukraina), "GPS Benish" (Azerbaidžanas) ir kitiems;
- 2021 m. narystė Lietuvos konferencijų ir renginių asociacijoje;
- aktyvus dalyvavimas rengiant KMSA konferencinio turizmo paskatų programą (paskatų programos aprašo rengimas, pristatymai, susitikimai ir kt.;
- informacinių straipsnių parengimas apie konferencinio turizmo paskatų programą Klaipėdoje dienraščiuose "Verslo žinios" ir "Lrytas";
- organizuoti 2 dienų mokymai - konferencija Lietuvos turizmo informacijos centrų vadovams dalyvių skaičius - 50, "National hotel" viešbutis, organizuota ekskursinė- pažintinė programa.

Sezoniškumo mažinimo programa

Įgyvendinant šią priemonę (***SVP 4.1.1.*** "Išsamios turizmo sezoniškumo mažinimo analizės parengimas siekiant numatyti priemones sezoniškumo mažinimui") buvo parengtas veiksmų planas sezoniškumo mažinimui. Suorganizuoti 2 veiksmų plano sezoniškumui mažinti renginiai.

Organizuoti nuotoliniai susitikimai su Klaipėdos senamiesčio seniūnaičiu, renginių organizatoriais, verslo atstovais. Priimti sprendimai organizuoti ciklą renginių neaktyvaus turistinio sezono metu. Organizuoti renginiai:

1. Birželio pradžioje Banglentininkų diena, įtraukiant banglentininkų, vandens pramogų bei Melnragės verslo bendruomenę, atveriant Klaipėdos švyturį lankymui. Renginys įvyko, tačiau pasigesta didesnio bendruomenių įsitraukimo, renginio sklaidos;
2. Lapkričio 11-14 d. organizuotas renginys "Šv. Martynas. Ir jo žąsys". Renginys organizuotas kartu su Klaipėdos senamiesčio verslo atstovais (14), Klaipėdos etnokultūros centru, Klaipėdos E. Balsio menų gimnazija.



Renginio "Šv. Martynas. Ir jo žąsys" komunikacija:

- sukurtas renginio vizualinis identitetas, pagaminti renginio atvirlaiškiai, plakatai, renginio programa-lankstukai;
- 2021 m. spalio 20 - lapkričio 14 d. - socialinių tinklų turinys skirtas Šv. Martyno dienos komunikacijai: šventės istorija, papročiai, dalyviai;
- užsakytos 3 FB reklamos kampanijos: Klaipėdos regionui, visai Lietuvai, išskyrus Klaipėdos regioną, Lietuvos didmiesčiams:

1. Kampanija Klaipėdos regionui: amžius 25-55 m., dominantys kelionėmis, maistu, gastronominiu turizmu, poilsiu. Pasiekta - 32 440 vartotojų;
2. Kampanija visai Lietuvai, išskyrus Klaipėdą: amžius 25-50, iš visos Lietuvos, besidominantys kelionėmis, poilsiu, maistu. Pasiekta - 8126 vartotojai.;
3. Kampanija LT didmiesčiams: Vilniaus, Kauno 30 -55 gyventojai, besidomintys savaitgalio kelionėmis, maistu, poilsiu. Pasiekta - 19 060 vartotojų.;
4. Renginio viešinimui pasitelkta nuomonės formuotojo komunikacijos kampanija (kulinarinis blog'as "Ant medinės lentelės", Kristina Šimkienė), renginį palaikė ir populiari nuomonės formuotoja Beata Nicholson.
5. Klaipėdos regiono portale ir socialinių tinklų grupėje "Klaipėda, aš su tavim" buvo vykdoma reklama bei platinami parengti renginį viešinantys straipsniai;

Reklaminių skelbimų sklaida: straipsniai perskaityti 140904 kartus; facebook story - daugiau nei 10 tūkst., Instagram story - virš 3000 sekėjų, Instagram reels - daugiau nei 2000 sekėjų.

Svečių pritraukimui į Klaipėdą, bei renginio žinomumo didinimui buvo pasitekti ir LED lauko ekranai Vilniuje, Kaune bei Šiauliuose.

Vykdyta reklaminė kampanija per Google Ads susilaukė 1,79 tūks. paspaudimų, 277 tūkst. parodymų ekranuose.

Metų pabaigoje organizuotas susitikimas su verslo atstovais. Aptarti renginio rezultatai, 2022 metų renginio gairės, galimybės įtraukti didesnį skaičių verslo atstovų, viešinimo priemonės bei galimos naujos priemonės ne sezono metu.

Veikla Lietuvos turizmo informacinių centrų asociacijoje

KTKIC 2021 m. taip pat aktyviai dalyvavo turizmo asociacijų, formuojančių turizmo politiką veikloje: LTICA tarybos posėdžiai, LTICA vadovų mokymų organizavimas Klaipėdoje, posėdžiai su Ekonomikos ir inovacijų ministerijos, VšĮ "Keliauk Lietuvoje", Lietuvos turizmo rūmais, LTICA asociacija ir kt. Pasiūlymų ir pastabų teikimas dėl Turizmo įstatymo, prioritetinių turizmo rinkų, turizmo politikos ir kt. KTKIC yra Lietuvos turizmo informacinių centrų asociacijos Valdybos narys.

2.3. Informacija apie įstaigoje taikomas korupcijos prevencijos priemones.

KTKIC savo veikloje vadovaujasi Klaipėdos miesto savivaldybės korupcijos prevencijos 2020–2022 metų programa, patvirtinta Klaipėdos miesto savivaldybės 2020 m. gegužės 28 d. tarybos sprendimu Nr. T2-136. Šia programa siekiama šalinti prielaidas korupcijai atsirasti ir plisti, paskatinti visuomenę aktyviai reikšti nepakantumą korupcijai, teikti paramą numatytoms korupcijos prevencijos priemonėms įgyvendinti. Programa grindžiama korupcijos prevencija, visuomenės ir Savivaldybės institucijų, įmonių ir įstaigų darbuotojų antikorupciniu švietimu ir mokymu, siekiant kompleksiškai šalinti šio neigiamo socialinio reiškinio priežastis ir sąlygas. KTKIC kasmet teikia ataskaitą Klaipėdos miesto savivaldybei apie programos įgyvendinimo rezultatus.

III SKYRIUS
PERSONALAS IR KVALIFIKACIJOS KĖLIMAS

3.1. Informacija apie įstaigų darbuotojų skaičių, vidutinį darbo užmokestį ir darbuotojų kaitą.

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS KLAIPĖDOS TURIZMO IR KULTŪROS INFORMACIJOS CENTRO STRUKTŪRA

VŠĮ KLAIPĖDOS TURIZMO IR KULTŪROS INFORMACIJOS CENTRO DIREKTORIUS
VADYBININKAS – 1 etatas;
TURIZMO SPECIALISTAS - 4 etatai (iš jų - 1 etatas intensyviam turistiniam sezonui);
VYRIAUSIASIS BUHALTERIS- KASININKAS – 1 etatas;
VALYTOJAS – 1 etatas.
Visi Įstaigos darbuotojai tiesiogiai pavaldūs Įstaigos direktoriui.

3 lentelė. Informacija apie įstaigos darbuotojus.

Personalas	2020 m. (etatai/fiz. asm.)	2021 m. (etatai/fiz. asm.)	Vidutinis darbo užmokestis (fiz. asmeniui), Eur			
			2020 m. *(praeiti metai)*	2021 m. *(ataskaitiniai metai)*	Pokytis	
					Eur	Proc.
Bendras įstaigos darbuotojų skaičius, iš jų:	8/7	8/8	x	x	x	x
Direktorius*	1/1	1/1	3.073,24	3.352,84	+279,60	+9,10
Specialistai ir kiti darbuotojai**	7/6	7/6	1.285,42	1.425,18	+139,76	+10,9
Darbininkas***	-	-/1	-	MMA		

Pastabos:
* 2021-04-30 Klaipėdos miesto savivaldybės Mero potvarkiu Nr. M3-68 Įstaigos vadovui nustatyta kintama dalis;
** Pagal patvirtintą etatų sąrašą, pateikiama nuasmeninta informacija;
*** Pagal terminuotą sutartį priimtas darbuotojas kempingo priežiūrai.

4 lentelė. Įstaigos darbuotojų kaita ataskaitiniais m..

Darbuotojai	Priimta (fiz. asm. sk.)	Atleista (fiz. asm. sk.)
Turizmo specialistas	2	1
Darbininkas	1	

Informacija apie įstaigos darbuotojų etatus

KTKIC direktorės 2019 m. sausio 2 d. įsakymu Nr. P-S-2019-01 yra patvirtinta Įstaigos struktūra, kurioje yra numatyti 8 etatai. 2021 m. gruodžio 31 d. užimti buvo 7,05 etato. 2021 m. Įstaiga dirbo atsižvelgdama į Lietuvos Respublikos Vyriausybės rekomendacijas - nuo 2020-11-07 iki š.m. balandžio 16 d. Įstaigos veikla buvo vykdoma nuotoliniu būdu. Todėl metų bėgyje buvo įdarbintas tik vienas turizmo informacijos specialistas. Atsižvelgiant į tai, kad nuo 2021 m. gruodžio 14 d. Įstaiga pradėjo administruoti kempingą (žr. skyrių "Bendroji informacija"), pagal terminuotą sutartį buvo įdarbintas vienas darbuotojas kempingo priežiūrai.

Vyriausybei priėmus sprendimą dėl darbo karantino metu apribojimų mažinimo balandžio mėnesį, įstaiga savo veiklą pradėjo vykdyti įprastomis sąlygomis, t.y. darbuotojai dirbo įstaigos patalpose. Nuotolinio darbo laikotarpiu keitėsi veiklų pobūdis – darbuotojai vykdė veiklą susijusią su naujų maršrutų parengimu, duomenų bazės atnaujinimu, elektronine rinkodara orientuotą į vietinį turizmą, projektinių paraiškų parengimu bei nemokamos informacijos teikimu.

Informacija apie įstaigos darbuotojų kvalifikaciją ir jos kėlimą (kursai, mokymai ir kt.)

2021 m. KTKIC darbuotojai dalyvavo 3-jų dienų komandinio darbo ir kūrybiškumo skatinimo mokymuose; seminaruose, susijusiuose su buhalterine apskaita; civilinės saugos mokymuose, LTICA organizuotuose mokymuose "Inovatyvi LTICA".

IV SKYRIUS
INFORMACINIŲ TECHNOLOGIJŲ, INFRASTRUKTŪROS PLĖTRA, PROJEKTŲ VYKDYMAS

4.1. Informacinių technologijų vystymas

Taip pat internetiniame puslapyje www.klaipedatravel.lt įdiegta konferencijų bei renginių organizavimo užklausos įrankis. Šioje priemonėje apjungta informacija iš KMSA sukurto apps'o "MICE Klaipėda" bei KTKIC surinktos informacijos apie apgyvendinimo įstaigas bei konferencines erdves.

Elektroniniuose interaktyviuose stenduose įdiegtas valdymo modulis leidžiantis žmonėms su judėjimo negalia ir/arba riboto pasiekimo (stendo dydžio atžvilgiu) valdyti visą turinį naudojantis spec. funkcija pažymėta tarptautine neįgaliojo piktograma. Dirbant su informacinius terminalus prižiūrinčiais techniniais specialistais 2021 m. buvo kontroliuojama bei tobulinama operacinė sistema, kuri šiuo metu įdiegta visuose informaciniuose terminaluose - valdikliai gebantys sujungti iš anksto numatytus svetainės www.klaipedatravel.lt puslapius ir atvaizduoti realiu laiku terminaluose.

4.2. Infrastruktūros ir įrangos atnaujinimas[2]

Infrastruktūros atnaujinimas 2021 m.

2020 m. sausio 30 d. Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos sprendimu Nr. T2-18 "Dėl Klaipėdos miesto savivaldybės turto investavimo, formuojant viešosios įstaigos Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centro dalininkų kapitalą" VšĮ KTKIC perduota 16.700 Eur dalininkų kapitalui suformuoti. Pagal su Klaipėdos miesto savivaldybės administracija 2020 m. vasario 11 d. pasirašytą sutartį dėl įnašo perdavimo Nr. J9-590, įnašas skirtas pastatų Turgaus g. 5 bei Turgaus g. 7, Klaipėdoje remontui.

Atsižvelgiant į nepalankią epidemiologinę situaciją (dėl COVID-19 pandemijos) šalyje, KTKIC veiklos specifiką vasaros sezonu, 2020 m. nebuvo galimybės atlikti visus suplanuotus pastatų Turgaus g. 5 bei Turgaus g. 7, darbus. 2021 m. buvo atliktas patalpų einamasis remontas už 11.826,59 Eur (sienų dažymas, darbo vietų perkėlimas, elektros instaliacijos sutvarkymas, grindų dangos pakeitimas).

Likęs įnašas 3.813,35 Eur bus panaudotas 2022 m. tvarkant pastato Turgaus g. 7 fasado fragmentą.

Įrangos atnaujinimas 2021 m.

KTKIC įsigijo įrangos, reikalingos įstaigos funkcijoms vykdyti už 1.710,74 Eur.

---

[2] Pildoma, jei įstaiga ataskaitiniais m. vykdė įstaigos infrastruktūros (pastatų, patalpų ir pan.) remonto/rekonstrukcijos darbus, įsigijo įrangą, reikalingą įstaigos funkcijoms vykdyti.

4.3. Projektų įgyvendinimas[3]

KTKIC 2021 m. pateikė 9 paraiškas įvairiems fondams, siekiant pritraukti papildomas lėšas miesto žinomumo didinimui, naujų maršrutų bei inovatyvių priemonių kūrimui.

Eil. Nr.	Projekto pavadinimas	Kam teikta	Gautas finansavimas, Eur	Pastabos
1.	Klaipėdos architektūrinis suvenyras	KMSA	0,00	Paraiška nepatvirtinta
2.	"Klaipėdos žvaigždėrakčiai"	Lietuvos Kultūros Taryba	0,00	Paraiška nepatvirtinta
3.	"Šv. Martynas. Ir jo žąsys"	Lietuvos Kultūros Taryba	-	Laukiama paraiškos įvertinimo
4.	"Suvenyras: sukurta Klaipėdoje"	KMSA	-	Laukiama paraiškos įvertinimo
5.	"Istorinis atvirukas. STOP kadras"	KMSA	-	Laukiama paraiškos įvertinimo
6.	"Dingusi karalystė"	KMSA	-	Laukiama paraiškos įvertinimo
7.	"Klaipėda: 100 požiūrio kampų"	KMSA	-	Laukiama paraiškos įvertinimo
8.	"Šv. Martynas. Ir jo žąsys"	KMSA	-	Laukiama paraiškos įvertinimo
9.	Karališkieji pėdsakai Mažojoje Lietuvoje	Vokietijos ambasada Vilniuje	-	Laukiama paraiškos įvertinimo
x	x	**Viso :**	**0,00**	x

V SKYRIUS
FINANSINĖ INFORMACIJA

5.1. Įstaigos pajamos pagal šaltinius ir jų panaudojimas pagal išlaidų rūšis

5 lentelė. Įstaigos pajamos pagal šaltinius ir jų panaudojimas pagal išlaidų rūšis.

Straipsniai	2020 m. *(praeiti metai)*		2021 m. *(ataskaitiniai metai)*		Pokytis (proc.)
	Suma	Proc.	Suma	Proc.	
PAGRINDINĖS VEIKLOS PAJAMOS	**318.541,64**	**100,00**	**250.348,34**	**100,00**	**-21,41**
Finansavimo pajamos	**287.270,95**	**90,18**	**210.911,84**	**84,25**	**-26,58**

[3] Pildoma, jei įstaiga ataskaitiniais m. vykdė neinvesticinius ar investicinius projektus, finansuojamus savivaldybės, valstybės, Europos Sąjungos ar įstaigos lėšomis

Iš jų:					
Iš valstybės biudžeto	113.049,47	39,35	13.941,76	6,61	-87,67
Iš savivaldybių biudžetų	173.721,23	60,47	196.387,81	93,11	13,05
Iš ES, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų lėšų					
Iš kitų finansavimo šaltinių	500,25	0,17	582,27	0,28	16,40
Pajamos už suteiktas paslaugas	**31.030,35**	**9,74**	**26.591,71**	**10,62**	**-14,30**
Kitos veiklos pajamos	**240,34**	**0,08**	**12.844,79**	**5,13**	**5244,42**
PAGRINDINĖS VEIKLOS SĄNAUDOS	**-304.439,50**	**100,00**	**-244.592,87**	**100,00**	**-19,66**
Darbo užmokesčio ir socialinio draudimo	-103.397,05	33,96	-120.332,34	49,20	16,38
Nusidėvėjimo ir amortizacijos	-4.861,51	1,60	-5.555,25	2,27	14,27
Komunalinių paslaugų ir ryšių	-5.841,24	1,92	-6.999,90	2,86	19,84
Komandiruočių	-240	0,08	-15,00	0,01	-93,75
Transporto	-643,88	0,21	-326,21	0,13	-49,34
Kvalifikacijos kėlimo	-174,19	0,06	-406,48	0,17	133,35
Patalpų remonto ir eksploatavimo	-1.282,67	0,42	-11.826,59	4,84	822,03
Sunaudotų atsargų	-4.333,69	1,42	-5.317,09	2,17	22,69
Kitų paslaugų	-183.656,59	60,33	-93.814,01	38,36	-48,92
Finansinės ir investicinės veiklos sąnaudos	-8,68	0,00	0,00	0,00	-100,00
VEIKLOS REZULTATAS	**14.102,14**	**x**	**5.755,47**	**x**	x

Pagrindinių pajamų struktūra, pokyčiai, juos nulėmusios priežastys

2021 m. KTKIC pajamų struktūroje didžiausia dalis tenka finansavimo sumų (valstybės, savivaldybės biudžetas, kiti finansavimo šaltiniai) pajamoms. Nuo 2020 metų pasikeitė atvykstamojo ir vietinio turizmo Klaipėdoje skatinimo programos įgyvendinimo principai - iki 2020 metų Klaipėdos miesto savivaldybės administracija viešųjų pirkimų būdu pirkdavo šių priemonių vykdytoją, o nuo 2020 m. buvo patvirtintas atvykstamojo ir vietinio turizmo Klaipėdoje skatinimo programos dalinio finansavimo tvarkos aprašas. KTKIC teikė paraišką pagal šio aprašo nuostatas ir laimėjo atranką.

KTKIC nuo 2019 metų sausio 1 dienos tapo viešojo sektoriaus subjektu (VSS) ir buhalterinė apskaita tvarkoma vadovaujantis viešojo sektoriaus apskaitos ir finansinės atskaitomybės standartais (VSAFAS). Pagal VSAFAS nuostatas, gautos ir veiklai panaudotos dalinio finansavimo sumos yra pripažįstamos finansavimo sumų pajamomis, todėl nuo 2020 m. pasikeitė KTKIC pajamų pasiskirstymas tarp finansavimo sumų pajamų ir pagrindinės veiklos kitų pajamų.

Finansavimo sumų iš valstybės biudžeto sumažėjimą lėmė tai, kad KTKIC 2021 m. negavo finansavimo iš valstybės biudžeto. Ataskaitiniais m. KTKIC veikloje panaudojo 2020 m. finansavimo sumų iš valstybės biudžeto likutį.

COVID-19 pandemija 2020-2021 m. tapo iššūkiu Pasaulio šalims, o dėl taikomų pandemijos suvaldymo priemonių, paskelbto karantino bei veiklos suvaržymų, visas turizmo sektorius patyrė didelį poveikį veikloms. Dėl nepalankios epidimiologinės situacijos 2021 m. KTKIC pagrindinės

veiklos pajamos (komercinė veikla) sumažėjo 14 % lyginant su 2020 m. ir 45 % lyginant su 2019 m..

Pagrindinių veiklos sąnaudų struktūra, pokyčiai, juos nulėmusios priežastys

Veiklos sąnaudoms priskiriamos pardavimų sąnaudos, bendrosios ir administracinės sąnaudos. Prie pagrindinės veiklos sąnaudų yra priskiriamos sąnaudos, patirtos įgyvendinant įstatuose nurodytą veiklą. 2021 m. KTKIC sąnaudos sumažėjo 19,7 %.

5.2. Informacija apie vadovaujamas pareigas einančių asmenų atlyginimą per ataskaitinius metus ir ataskaitiniais m. sudarytus reikšmingus sandorius ir sandorius su susijusiomis šalimis[4]

6 lentelė. Vadovaujamas pareigas einančių asmenų atlyginimas per ataskaitinius metus.

Eil. Nr.	Pareigybės pavadinimas	Bazinis atlyginimas	Priemokos	Priedai	Premijos	Kitos išmokos	Iš viso
1.	Direktorius	32.149,62		3.125,30*		4.959,20**	40.234,12

Lentelėje, vadovaujantis LR viešojo sektoriaus atskaitomybės įstatymo nuostatomis, pateikiama informacija apie įstaigos vadovo pareigas einančio asmens atlyginimą per ataskaitinius metus (atskirai nurodant premijas, priemokas ir kitokias išmokas) ir informacija apie vadovaujančias pareigas užimančių asmenų atlyginimo per ataskaitinius metus (atskirai nurodant premijas, priemokas ir kitokias išmokas) vidurkį.

Pastabos:

* 2021-04-30 Klaipėdos miesto savivaldybės Mero potvarkiu Nr. M3-68 Įstaigos vadovui nustatyta kintama dalis.

** Priskaičiuoti atostoginiai.

7 lentelė. Informacija apie ataskaitiniais m. sudarytus reikšmingus sandorius.

Eil. Nr.	Sandorio šalis				Sandorio objektas	Suma
	Pavadinimas	Kodas	Registras	Adresas		
1.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823		Liepų g. 11, Klaipėda	Atvykstamojo ir vietinio turizmo Klaipėdoje skatinimo programoje suplanuotų veiklų dalinis finansavimas 2021 m.	199.800,00
2.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823		Liepų g. 11, Klaipėda	Sveikatingumo pėsčiųjų maršrutų sukūrimas ir įgyvendinimas	10.998,90

[4] Ši dalis pildoma, jei įstaiga atitinka bent 2 LR viešųjų įstaigų įstatymo 11 straipsnio 6 dalyje nustatytas sąlygas:

1) viešoji įstaiga pagal Viešojo sektoriaus atskaitomybės įstatymą priskiriama prie viešojo sektoriaus subjektų ir jos veikla ne mažiau kaip 50 procentų finansuojama iš valstybės ir (arba) savivaldybės (savivaldybių) biudžeto (biudžetų);

2) paskutinę finansinių metų dieną finansinės būklės ataskaitoje nurodyto turto vertė viršija 1 800 000 eurų;

3) pajamos per ataskaitinius finansinius metus viršija 3 500 000 eurų.

Jei įstaiga neatitinka aukščiau minimų sąlygų, ši dalis iš ataskaitos išimama.

3.	MB "Būsto remontas"	303407876		Dragūnų g.3-42, Klaipėda	Vidaus apdailos darbai Turgaus g. 7 ir Turgaus g. 5 patalpose	4.477,50
4.	UAB "Adrijus"	300660319		Kuosų g. 20, Klaipėda	PVC lentelių įrengimas admionistraciniame pastate Turgaus g. 7 ir Turgaus g. 5	7.462,18
5.	UAB "LRYTAS"	300781534		Gedimino pr. 12a, Vilnius	Reklaminės medžiagos talpinimas interneto tinklapyje www.lrytas.lt	7.260,00
6.	Mikas Zabulionis	IVP Nr. 635677		Pikulo g. 25-2, Kaunas	Įvaizdinio klipo apie Smiltynę sukūrimas ir nufilmavimas	4.500,00
7.	UAB "Klaipėdos dizaino centras"	140602880		Žiedų sk. 4A, Klaipėda	Sveikatingumo pėsčiųjų maršrutų stendų projektavimas, gamyba ir montavimas	7.260,00
8.	UAB "Žemaitijos auditas"	164304547		Daukanto g. 4, Kretinga	2021-2023 m. finansinių ataskaitų rinkinio auditas	5.445,00
9.	UAB Druka	140571036		Mainų g. 5, Klaipėda	Informacinių leidinių leidyba (leidimas, paruošimas spaudai ir spausdinimas)	8.810,74
10.	UAB Druka	140571036		Mainų g. 5, Klaipėda	Informacinių leidinių leidyba (leidimas, paruošimas spaudai ir spausdinimas)	5.415,05
11.	UAB "Rapid Informatic Media and Communication Services"	305758742		A. Goštauto g. 8-314, Vilnius	Skaitmėninės rinkodaros paslaugos	5.000,00

8 lentelė. Informacija apie ataskaitiniais m. sudarytus sandorius su susijusiomis šalimis.

Eil. Nr.	Sandorio šalis				Sandorio objektas	Suma
	Pavadinimas	Kodas	Registras	Adresas		
1.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823		Liepų g. 11, Klaipėda	Atvykstamojo ir vietinio turizmo Klaipėdoje skatinimo programoje suplanuotų veiklų dalinis finansavimas	199.800,00

					2021 m.	
2.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823		Liepų g. 11, Klaipėda	Sveikatingumo pėsčiųjų maršrutų sukūrimas ir įgyvendinimas	10.998,90

Lentelėse, vadovaujantis LR Viešojo sektoriaus atskaitomybės įstatymo nuostatomis, pateikiama informacija apie kiekvieną reikšmingą sandorį ir sandorį su susijusiomis šalimis, sudarytą per ataskaitinius metus, nurodant sandorio šalis (juridinio asmens teisinė forma, pavadinimas, kodas, registras, kuriame kaupiami ir saugomi duomenys apie šį asmenį, buveinė (adresas); fizinio asmens vardas, pavardė, adresas korespondencijai), objektą ir vertę.

5.3. Informacija apie įstaigos valdymo išlaidas[5]

9 lentelė. Įstaigos valdymo išlaidos.

Sąnaudos	2020 m.		2021 m.		Pokytis	
	Eur	Proc.	Eur	Proc.	Eur	Proc.
Viso sąnaudos	322.644,50	19,70	244.592,87	30,34	-78.051,63	-24,19
Viso su valdymu susijusios sąnaudos	**63.553,81**	**19,70**	**74.200,32**	**30,34**	**10.646,51**	**16,75**
Darbo užmokestis	52.504,83	82,61	62.847,68	84,70	10.342,85	19,70
Socialinis draudimas	960,98	1,51	1.112,39	1,50	151,41	15,76
Atostogų atidėjiniai	9.649,19	15,18	9.901,20	13,34	252,01	2,61
Socialinis draudimas	170,79	0,27	175,25	0,24	4,46	2,61
Komandiruočių sąnaudos	0,00	0,00	15,00	0,02	15,00	
Ryšio sąnaudos	268,02	0,42	148,80	0,20	-119,22	-44,48

Valdymo išlaidas sudaro: įstaigos vadovo, pavaduotojų, vyriausiojo buhalterio, kitų vadovaujančias pareigas užimančių asmenų tiesioginės ir netiesioginės išlaidos.

Valdymo išlaidos padidėjo nes: 2021-04-30 Klaipėdos miesto savivaldybės Mero potvarkiu Nr. M3-68 Įstaigos vadovui nustatyta kintama dalis; atlyginimų pokyčio darbuotojų, dirbančių administracinį darbą.

5.4. Informacija apie įstaigos turtą

10 lentelė. Ilgalaikis turto įsigijimas pagal turto grupes 2020–2021 m., Eur

Laikotarpis	2020 m. *(praeiti metai)*	2021 m. *(atskaitiniai metai)*	Pokytis (proc.)
Ilgalaikio turto grupė	**3.825,00**	**1.711,00**	
Įsigytas ilgalaikis turtas, iš jo:	x	x	-55,27
Nematerialus turtas	1.242,00		
Kompiuterinė įranga			
Baldai ir biuro įranga		1.711,00	
Kitas ilgalaikis turtas	2.583,00		

[5] Įstaigos, kurios pildo 5.2 dalyje nurodytą informaciją, šios dalies gali nepildyti, nes informacija iš dalies dubliuojasi.

11 lentelė. Ataskaitiniais m. įstaigos naudojamos patalpos

Pastatai (adresas)	Plotas	Valdymo būdas	Pokytis su praėjusiais m.
Turgaus g. 5, Klaipėda	153,71 m^2	Savivaldybės turto panaudos sutartis Nr. J9-150 (2014-02-11)	-
Turgaus g. 7, Klaipėda	111,80 m^2	Savivaldybės turto panaudos sutartis Nr. J9-150 (2014-02-11)	-
Šlaito g. 3, Klaipėda	Kempingas	Savivaldybės turto panaudos sutartis Nr. J9-3168 (2021-12-14)	Sutartis sudaryta 10-čiai metų

VI SKYRIUS
ATEINANČIŲ FINANSINIŲ METŲ VEIKLOS TIKSLAI, UŽDAVINIAI IR PLANUOJAMI ATLIKTI DARBAI

Atsižvelgiant į COVID-19 pandemijos bei geopolitinės situacijos Rytų Europoje sukeltą poveikį turizmo verslo sektoriui, KTKIC veiklų galimybės tiesiogiai priklausys nuo esamos situacijos, bei rinkos pokyčių artimiausiu laikotarpiu (2022-2025 m.).

Vertinant pastarojo laikotarpio įstaigos veiklos rezultatus galima prognozuoti, jog:

1. Atsižvelgiant į esamą situaciją pasaulyje, tikimąsi, jog 2022-2023 m. keisis keliavimo ypatumai, augs vietinio ir /ar kaimyninių šalių turizmo srautai. Vis dar prognozuojama, jog 2019 metų lygį Lietuva pasieks tik 2023-2025 m..
2. 2022-2023 m. dėmesys bus vis dar skiriamas vietinių turistų pritraukimui savo krašto pažinimui. Bus kuriami specialūs, patrauklūs maršrutai, vykdoma el. rinkodara, siekiant, kad vietiniai turistai Klaipėdos mieste praleistų daugiau nei 1 naktį.
3. Atsižvelgiant į vis spartėjantį atvykstamo turizmo atsigavimo tempą ir siekiant pritraukti didesnį atvykstančiųjų skaičių į Klaipėdos miestą bei regioną, bus skiriamas dėmesys užsienio rinkoms. Ypatingas dėmesys bus toms rinkoms, kurios turi su Klaipėdos regionu tiesioginį susisiekimą oro ir vandens keliais. Taip pat bus atsižvelgiama į bendrą Lietuvos turizmo prioritetinių rinkų pasirinkimą.
4. Įstaiga užtikrins informacijos teikimą miesto svečiams. Gerės turizmo informacijos teikimo paslaugų kokybė įsisavinant rinkoje atsirandančius naujus el. rinkodaros kanalus, didės vartotojų skaičius.
5. Tęsis sėkmingas bendradarbiavimas su Klaipėdos regiono turizmo informacijos centrais, asociacija „Klaipėdos regionas“ siekiant formuoti bendrą regiono turistinį įvaizdį bei kuriant naujus produktus.
6. Bus vykdomas aktyvus bendradarbiavimas su nacionaline turizmo skatinimo agentūra VšĮ “Keliauk Lietuvoje”, Lietuvos turizmo informacinių centrų asociacija.
7. Baltijos jūroje vėl bus vykdoma kruizinė laivyba, kuri turės tiesioginį poveikį turistų skaičiaus augimui Klaipėdos mieste.
8. Turizmo galimybių vystymas. KTKIC vystys Klaipėdos miesto turizmo galimybes- didins turizmo paslaugų pasiūlą, vadovaujantis Klaipėdos miesto ekonominio proveržio strategija ypatingą dėmesį skiriant vandens ir sveikatingumo, konferencinio turizmo plėtojimui.
9. Įstaiga, bendradarbiaudama su Klaipėdos miesto verslo atstovais įgyvendins turizmo sezoniškumo Klaipėdoje mažinimo priemones.

2022-2023 m. turizmo verslas turės dėti didžiules pastangas siekiant susigrąžinti klientus bei savo poziciją rinkoje. Šiame periode force majeure išlieka pagrindine aplinkybe ir pagal ją planuojama KTKIC veikla ateinančiam laikotarpiui.

Rengiant KTKIC 2022-2024 metų strateginį veiklos planą, nustatomos pagrindinės veiklos kryptys planuojamame laikotarpyje ir būdai, kaip efektyviausiai panaudoti turimus ir planuojamus gauti finansinius, materialinius ir darbo išteklius, numatytiems tikslams pasiekti, užsibrėžtiems

uždaviniams įgyvendinti. Strateginio veiklos plano įgyvendinimui lemiamą poveikį turi 2020-2021 m. pasaulį sukrėtusi COVID-19 pandemija bei 2022 m. vykstantys kariniai veiksmai Ukrainoje. Pagrindinės artimiausių metų užduotys turi būti orientuotos į pridėtinės vertės kūrimą turizmo paslaugų sektoriuje (nauji turizmo produktai, paslaugos, pajamos, darbo vietų išsaugojimas ir kūrimas):

- skatinti turizmą šalies viduje - vietinis turizmas atsigaus greičiau nei atvykstamasis;
- sumažinti neigiamą poveikį turizmo sektoriui bendradarbiaujant su artimiausiomis, kaimyninėmis rinkomis - Latvija, Estija, Lenkija, o taip pat palaipsniui atveriant sienas ir mažinant apribojimus keliavimui su tokiomis rinkomis, kaip Vokietija, Danija, Suomija ir kt.;
- kurti turizmo produktus, skatinančius individualų bei šeimyninį keliavimą, išlaikant rekomenduojamą socialinį atstumą bei saugumo reikalavimus;
- siekti regioninio bendradarbiavimo atskleidžiant pajūrio zonos išskirtinumą, istorinių, gamtinių, kultūrinių objektų suformuotą savitą charakterį, pasitelkiant skirtingas regiono stiprybes: įvairovę tarp sausumos ir vandens, kurorto ir miesto, ramybės ir šurmulio, gamtos ir infrastruktūros;
- įtraukti Klaipėdos miesto turistinius objektus į regioninius maršrutus, pristatyti juos vietinėje ir tarptautinėse rinkose, o taip pat aktualiais kanalais platinti informaciją apie turizmo galimybes Klaipėdos mieste bei regione;
- prisidėti prie miesto bei regiono identitetą bei tapatumą vystančių veiklų įgyvendinimo;
- skatinti regioną atliepiančių turizmo produktų bei paslaugų kūrimą;
- vykdyti veiklą, atitinkančią Klaipėdos miesto ekonominę proveržio strategiją – skatinti darnų pakrančių ir jūrinį, aktyvų, sveikatinimosi bei konferencinį turizmą;
- stiprinti TIC vykdomas rinkodaros priemones, kaip efektyviausias esamoje situacijoje ir ateityje, siekiant pritraukti vietinius bei užsienio šalių turistus į Klaipėdos miestą bei regioną;
- stiprinti bendradarbiavimą su turizmo paslaugų tiekėjais, rengti bendrus paketus, skatinti vartotojų pritraukimą.

PRIDEDAMA:

1. Įstaigos valdymo organų posėdžių protokolai dėl pritarimo veiklos ataskaitai.

Įstaigos vadovas _____ Romena Savickienė

(parašas) (vardas, pavardė)